

Lentelė Nr. 1.1

Kam Jūs teikiate pirmenybę rinkdamasis,-i iš keleto panašių maisto produktų? Pirmą vietą	
Produkto sudėčiai	179 17,8 %
Produkto ekologiškumui, saugumui	149 14,9 %
Gamintojui/ prekės ženklui	114 11,4 %
Produkto kilmės šaliai	76 7,6 %
Žemesnei kainai	209 20,8 %
"Akcinijams" produktams/ produktams, kuriuos perkantys gauna dovanėlę ir pan.	41 4,1 %
Jau išbandytiems/ nuolat perkamiems produktams	226 22,5 %
Kita	5 0,5 %
N/N	4 0,4 %
Iš viso	1003 100,0 %

Lentelė Nr. 1.2

Kam Jūs teikiate pirmenybę rinkdamasis,-i iš keleto panašių maisto produktų? Antra vieta	
Produkto sudėčiai	143 14,3 %
Produkto ekologiškumui, saugumui	92 9,2 %
Gamintojui/ prekės ženklui	146 14,6 %
Produkto kilmės šaliai	212 21,1 %
Žemesnei kainai	140 14,0 %
"Akcinijams" produktams/ produktams, kuriuos perkantys gauna dovanėlę ir pan.	124 12,4 %
Jau išbandytiems/ nuolat perkamiems produktams	138 13,8 %
N/N	8 ,8 %
Iš viso	1003 100,0 %

Lentelė Nr. 1.3

Kam Jūs teikiate pirmenybę rinkdamasis,-i iš keleto panašių maisto produktų? Trečia vieta	
Produkto sudėčiai	107 10,7 %
Produkto ekologiškumui, saugumui	92 9,2 %
Gamintojui/ prekės ženklui	125 12,5 %
Produkto kilmės šaliai	163 16,3 %
Žemesnei kainai	139 13,9 %
"Akcinijams" produktams/ produktams, kuriuos perkantys gauna dovanėlę ir pan.	140 14,0 %
Jau išbandytiems/ nuolat perkamiems produktams	206 20,5 %
N/N	31 3,1 %
Iš viso	1003 100,0 %

Lentelė Nr. 1.1.1

Kam Jūs teikiate pirmenybę rinkdamasis,-i iš keleto panašių maisto produktų? Pirmą vietą				
		Lytis		Iš viso
		Vyras	Moteris	
Produkto sudėčiai	Skaičius	87	92	179
	%	19,0%	16,8%	17,8%
Produkto ekologiškumui, saugumui	Skaičius	67	82	149
	%	14,7%	15,0%	14,9%
Gamintojui/ prekės ženklui	Skaičius	48	66	114
	%	10,5%	12,1%	11,4%
Produkto kilmės šaliai	Skaičius	36	40	76
	%	7,9%	7,3%	7,6%
Žemesnei kainai	Skaičius	90	119	209
	%	19,7%	21,8%	20,8%
"Akcijiniams" produktams/ produktams, kuriuos perkantys gauna dovanėlę ir pan.	Skaičius	19	22	41
	%	4,2%	4,0%	4,1%
Jau išbandytiems/ nuolat perkamiems produktams	Skaičius	103	123	226
	%	22,5%	22,5%	22,5%
Kita	Skaičius	4	1	5
	%	,9%	,2%	,5%
N/N	Skaičius	3	1	4
	%	,7%	,2%	,4%
Iš viso	Skaičius	457	546	1003
	%	100,0%	100,0%	100,0%

Lentelė Nr.1.1.2

Kam Jūs teikiate pirmenybę rinkdamasis,-i iš keleto panašių maisto produktų? Pirmą vietą							
		Amžius					Iš viso
		18-25 m.	26-35 m.	36-45 m.	46-55 m.	56 m. ir daugiau	
Produkto sudėčiai	Skaičius	26	47	44	32	30	179
	%	16,0%	19,9%	19,4%	16,1%	16,8%	17,8%
Produkto ekologiškumui, saugumui	Skaičius	20	48	27	33	21	149
	%	12,3%	20,3%	11,9%	16,6%	11,7%	14,9%
Gamintojui/ prekės ženklui	Skaičius	21	26	24	19	24	114
	%	13,0%	11,0%	10,6%	9,5%	13,4%	11,4%
Produkto kilmės šaliai	Skaičius	16	16	19	19	6	76
	%	9,9%	6,8%	8,4%	9,5%	3,4%	7,6%
Žemesnei kainai	Skaičius	41	39	52	29	48	209
	%	25,3%	16,5%	22,9%	14,6%	26,8%	20,8%
"Akcijiniams" produktams/ produktams, kuriuos perkantys gauna dovanėlę ir pan.	Skaičius	10	7	9	9	6	41
	%	6,2%	3,0%	4,0%	4,5%	3,4%	4,1%
Jau išbandytiems/ nuolat perkamiems produktams	Skaičius	26	51	52	57	40	226
	%	16,0%	21,6%	22,9%	28,6%	22,3%	22,5%
Kita	Skaičius	0	2	0	1	2	5
	%	0	,8%	0	,5%	1,1%	,5%
N/N	Skaičius	2	0	0	0	2	4
	%	1,2%	0	0	0	1,1%	,4%
Iš viso	Skaičius	162	236	227	199	179	1003
	%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Lentelė Nr. 1.1.3

Kam Jūs teikiate pirmenybę rinkdamasis,-i iš keleto panašių maisto produktų? Pirmą vietą					
		Išsimokslinimas			Iš viso
		Aukštasis	Vidurinis/spec. vidurinis	Neb. vidurinis	
Produkto sudėčiai	Skaičius	29	122	20	171
	%	17,4%	18,2%	14,4%	17,5%
Produkto ekologiškumui, saugumui	Skaičius	32	97	17	146
	%	19,2%	14,5%	12,2%	14,9%
Gamintojui/ prekės ženklui	Skaičius	18	75	17	110
	%	10,8%	11,2%	12,2%	11,3%
Produkto kilmės šaliai	Skaičius	15	53	6	74
	%	9,0%	7,9%	4,3%	7,6%
Žemesnei kainai	Skaičius	31	132	38	201
	%	18,6%	19,7%	27,3%	20,6%
"Akcijiniams" produktams/ produktams, kuriuos perkantys gauna dovanėlę ir pan.	Skaičius	1	35	5	41
	%	,6%	5,2%	3,6%	4,2%
Jau išbandytiems/ nuolat perkamiems produktams	Skaičius	41	154	30	225
	%	24,6%	23,0%	21,6%	23,0%
Kita	Skaičius	0	1	4	5
	%	0	,1%	2,9%	,5%
N/N	Skaičius	0	2	2	4
	%	0	,3%	1,4%	,4%
Iš viso	Skaičius	167	671	139	977
	%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Lentelė Nr. 1.1.4

Kam Jūs teikiate pirmenybę rinkdamasis,-i iš keleto panašių maisto produktų? Pirmą vietą						
		Pajamos vienam namų ūkio nariui				Iš viso
		Iki 300 Lt.	301-500 Lt.	501-1000 Lt.	Virš 1000 Lt.	
Produkto sudėčiai	Skaičius	23	65	66	25	179
		16,5%	20,6%	17,8%	14,6%	18,0%
Produkto ekologiškumui, saugumui	Skaičius	22	28	48	48	146
		15,8%	8,9%	12,9%	28,1%	14,7%
Gamintojui/ prekės ženklui	Skaičius	15	36	42	20	113
		10,8%	11,4%	11,3%	11,7%	11,3%
Produkto kilmės šaliai	Skaičius	7	20	30	18	75
		5,0%	6,3%	8,1%	10,5%	7,5%
Žemesnei kainai	Skaičius	39	98	58	14	209
		28,1%	31,1%	15,6%	8,2%	21,0%
"Akcijiniams" produktams/ produktams, kuriuos perkantys gauna dovanėlę ir pan.	Skaičius	4	7	22	7	40
		2,9%	2,2%	5,9%	4,1%	4,0%
Jau išbandytiems/ nuolat perkamiems produktams	Skaičius	29	56	102	38	225
		20,9%	17,8%	27,5%	22,2%	22,6%
Kita	Skaičius	0	2	2	1	5
		0	,6%	,5%	,6%	,5%
N/N	Skaičius	0	3	1	0	4
		0	1,0%	,3%	0	,4%
Iš viso	Skaičius	139	315	371	171	996
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Lentelė Nr. 1.1.5

Kam Jūs teikiate pirmenybę rinkdamasis,-i iš keleto panašių maisto produktų? Pirmą vietą											
		Užsiėmimas									Iš viso
		Aukščiausio, vidutinio lygio vadovas/stambus, vidutinis verslininkas	Specialistas/tarnautojas	Darbininkas/techninis darbuotojas	Smulkus verslininkas	Ūkininkas	Bedarbis	Pensininkas	Studentas, moksleivis	Namų šeimininkė	
Produkto sudėčiai	Skaičius	6	57	65	6	8	1	15	12	8	178
	%	14,6%	18,4%	18,7%	15,0%	25,8%	2,9%	18,1%	16,7%	20,0%	17,8%
Produkto ekologiškumui, saugumui	Skaičius	12	61	39	10	4	3	8	7	4	148
	%	29,3%	19,7%	11,2%	25,0%	12,9%	8,8%	9,6%	9,7%	10,0%	14,8%
Gamintojui/prekės ženklui	Skaičius	4	29	47	8	3	4	10	6	3	114
	%	9,8%	9,4%	13,5%	20,0%	9,7%	11,8%	12,0%	8,3%	7,5%	11,4%
Produkto kilmės šaliai	Skaičius	6	20	24	2	5	6	2	8	2	75
	%	14,6%	6,5%	6,9%	5,0%	16,1%	17,6%	2,4%	11,1%	5,0%	7,5%
Žemesnei kainai	Skaičius	2	50	74	6	6	11	27	18	14	208
	%	4,9%	16,2%	21,3%	15,0%	19,4%	32,4%	32,5%	25,0%	35,0%	20,8%
"Akcijiniams" produktams/produktams, kuriuos perkantys gauna dovanėlę ir pan.	Skaičius	0	13	12	2	1	3	3	5	2	41
	%	0	4,2%	3,4%	5,0%	3,2%	8,8%	3,6%	6,9%	5,0%	4,1%
Jau išbandytiems/nuolat perkamiems produktams	Skaičius	11	78	82	6	4	6	16	15	7	225
	%	26,8%	25,2%	23,6%	15,0%	12,9%	17,6%	19,3%	20,8%	17,5%	22,5%
Kita	Skaičius	0	1	2	0	0	0	2	0	0	5
	%	0	,3%	,6%	0	0	0	2,4%	0	0	,5%
N/N	Skaičius	0	0	3	0	0	0	0	1	0	4
	%	0	0	,9%	0	0	0	0	1,4%	0	,4%
Iš viso	Skaičius	41	309	348	40	31	34	83	72	40	998
	%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Lentelė Nr. 1.1.6

Kam Jūs teikiate pirmenybę rinkdamasis, -i iš keleto panašių maisto produktų? Pirmą vietą					
		Šeimyninė padėtis			Iš viso
		Nevedęs/ netekėjusi	Vedęs/ ištekėjusi/ gyvena neregistruotoje santuokoje	Kita	
Produkto sudėčiai	Skaičius	41	112	20	173
	%	16,4%	18,4%	16,4%	17,6%
Produkto ekologiškumui, saugumui	Skaičius	37	92	19	148
	%	14,8%	15,1%	15,6%	15,1%
Gamintojui/ prekės ženklui	Skaičius	35	64	13	112
	%	14,0%	10,5%	10,7%	11,4%
Produkto kilmės šaliai	Skaičius	16	54	5	75
	%	6,4%	8,9%	4,1%	7,6%
Žemesnei kainai	Skaičius	47	126	29	202
	%	18,8%	20,7%	23,8%	20,6%
"Akcijiniams" produktams/ produktams, kuriuos perkantys gauna dovanėlę ir pan.	Skaičius	14	18	8	40
	%	5,6%	3,0%	6,6%	4,1%
Jau išbandytiems/ nuolat perkamiems produktams	Skaičius	55	141	27	223
	%	22,0%	23,1%	22,1%	22,7%
Kita	Skaičius	3	1	1	5
	%	1,2%	,2%	,8%	,5%
N/N	Skaičius	2	2	0	4
	%	,8%	,3%	0	,4%
Iš viso	Skaičius	250	610	122	982
	%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Lentelė Nr. 1.1.7

Kam Jūs teikiate pirmenybę rinkdamasis,-i iš keleto panašių maisto produktų? Pirmą vietą					
		Vietovė			Iš viso
		Didieji miestai	Rajono centras	Kaimo tipo gyvenvietė	
Produkto sudėčiai	Skaičius	77	37	65	179
	%	18,5%	13,6%	20,7%	17,8%
Produkto ekologiškumui, saugumui	Skaičius	66	50	33	149
	%	15,9%	18,3%	10,5%	14,9%
Gamintojui/ prekės ženklui	Skaičius	47	30	37	114
	%	11,3%	11,0%	11,8%	11,4%
Produkto kilmės šaliai	Skaičius	36	23	17	76
	%	8,7%	8,4%	5,4%	7,6%
Žemesnei kainai	Skaičius	81	62	66	209
	%	19,5%	22,7%	21,0%	20,8%
"Akcijiniams" produktams/ produktams, kuriuos perkantys gauna dovanėlę ir pan.	Skaičius	11	15	15	41
	%	2,6%	5,5%	4,8%	4,1%
Jau išbandytiems/ nuolat perkamiems produktams	Skaičius	94	54	78	226
	%	22,6%	19,8%	24,8%	22,5%
Kita	Skaičius	1	2	2	5
	%	,2%	,7%	,6%	,5%
N/N	Skaičius	3	0	1	4
	%	,7%	0	,3%	,4%
Iš viso	Skaičius	416	273	314	1003
	%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Lentelė Nr. 2.1

Kurie iš žemiau pateiktų kriterijų Jums yra svarbiausi sprendžiant apie maisto produktų ekologiškumą? Pirma vieta	
Produktai pateikiami sveiko maisto lentynose	164 16,4 %
Ant produkto pakuotės pateikiama informacija, pagal kurią sprendžiate apie jo ekologiškumą	215 21,4 %
Produktai yra paženklininti ekologiško produkto ženklu ("EKOagros")	58 5,8 %
Produktai, kuriuos turguje parduoda ūkininkai	74 7,4 %
Lietuvoje užauginti produktai	239 23,8 %
Jūsų/ Jūsų artimųjų ūkiuose užauginti produktai	236 23,5 %
Kita	6 ,6 %
N/N	11 1,1 %
Iš viso	1003 100,0 %

Lentelė Nr. 2.2

Kurie iš žemiau pateiktų kriterijų Jums yra svarbiausi sprendžiant apie maisto produktų ekologiškumą? Antra vieta	
Produktai pateikiami sveiko maisto lentynose	54 5,4 %
Ant produkto pakuotės pateikiama informacija, pagal kurią sprendžiate apie jo ekologiškumą	128 12,8 %
Produktai yra paženklinėti ekologiško produkto ženklu ("EKOagros")	140 14,0 %
Produktai, kuriuos turguje parduoda ūkininkai	141 14,1 %
Lietuvoje užauginti produktai	301 30,0 %
Jūsų/ Jūsų artimųjų ūkiuose užauginti produktai	188 18,7 %
Kita	3 ,3 %
N/N	48 4,8 %
Iš viso	1003 100,0 %

Lentelė Nr. 2.3

Kurie iš žemiau pateiktų kriterijų Jums yra svarbiausi sprendžiant apie maisto produktų ekologiškumą? Trečia vieta	
Produktai pateikiami sveiko maisto lentynose	77 7,7 %
Ant produkto pakuotės pateikiama informacija, pagal kurią sprendžiate apie jo ekologiškumą	96 9,6 %
Produktai yra paženklinėti ekologiško produkto ženklu ("EKOagros")	75 7,5 %
Produktai, kuriuos turguje parduoda ūkininkai	298 29,7 %
Lietuvoje užauginti produktai	186 18,5 %
Jūsų/ Jūsų artimųjų ūkiuose užauginti produktai	197 19,6 %
Kita	74 7,4 %
Iš viso	1003 100,0 %

Lentelė Nr. 2.1.1

Kurie iš žemiau pateiktų kriterijų Jums yra svarbiausi sprendžiant apie maisto produktų ekologiškumą? Pirma vieta				
		Lytis		Iš viso
		Vyras	Moteris	
Produktai pateikiami sveiko maisto lentynose	Skaičius	71	93	164
	%	15,5%	17,0%	16,4%
Ant produkto pakuotės pateikiama informacija, pagal kurią sprendžiate apie jo ekologiškumą	Skaičius	111	104	215
	%	24,3%	19,0%	21,4%
Produktai yra paženklinėti ekologiško produkto ženklu ("EKOagros")	Skaičius	31	27	58
	%	6,8%	4,9%	5,8%
Produktai, kuriuos turguje parduoda ūkininkai	Skaičius	25	49	74
	%	5,5%	9,0%	7,4%
Lietuvoje užauginti produktai	Skaičius	110	129	239
	%	24,1%	23,6%	23,8%
Jūsų/ Jūsų artimųjų ūkiuose užauginti produktai	Skaičius	102	134	236
	%	22,3%	24,5%	23,5%
Kita	Skaičius	1	5	6
	%	,2%	,9%	,6%
N/N	Skaičius	6	5	11
	%	1,3%	,9%	1,1%
Iš viso	Skaičius	457	546	1003
	%	100,0%	100,0%	100,0%

Lentelė Nr. 2.1.2

Kurie iš žemiau pateiktų kriterijų Jums yra svarbiausi sprendžiant apie maisto produktų ekologiškumą? Pirma vieta							
		Amžius					Iš viso
		18-25 m.	26-35 m.	36-45 m.	46-55 m.	56 m. ir daugiau	
Produktai pateikiami sveiko maisto lentynose	Skaičius	20	42	37	32	33	164
	%	12,3%	17,8%	16,3%	16,1%	18,4%	16,4%
Ant produkto pakuotės pateikiama informacija, pagal kurią sprendžiate apie jo ekologiškumą	Skaičius	34	51	49	45	36	215
	%	21,0%	21,6%	21,6%	22,6%	20,1%	21,4%
Produktai yra paženklinėti ekologiško produkto ženklu ("EKOagros")	Skaičius	13	19	9	12	5	58
	%	8,0%	8,1%	4,0%	6,0%	2,8%	5,8%
Produktai, kuriuos turguje parduoda ūkininkai	Skaičius	15	21	16	9	13	74
	%	9,3%	8,9%	7,0%	4,5%	7,3%	7,4%
Lietuvoje užauginti produktai	Skaičius	36	52	57	54	40	239
	%	22,2%	22,0%	25,1%	27,1%	22,3%	23,8%
Jūsų/ Jūsų artimųjų ūkiuose užauginti produktai	Skaičius	41	47	57	45	46	236
	%	25,3%	19,9%	25,1%	22,6%	25,7%	23,5%
Kita	Skaičius	1	2	0	1	2	6
	%	,6%	,8%	0	,5%	1,1%	,6%
N/N	Skaičius	2	2	2	1	4	11
	%	1,2%	,8%	,9%	,5%	2,2%	1,1%
Iš viso	Skaičius	162	236	227	199	179	1003
	%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Lentelė Nr. 2.1.3

Kurie iš žemiau pateiktų kriterijų Jums yra svarbiausi sprendžiant apie maisto produktų ekologiškumą? Pirma vieta					
		Išsimokslinimas			Iš viso
		Aukštasi s	Vidurinis/spec. vidurinis	Neb. vidurinis	
Produktai pateikiami sveiko maisto lentynose	Skaičius	35	107	21	163
	%	21,0%	15,9%	15,1%	16,7%
Ant produkto pakuotės pateikiama informacija, pagal kurią sprendžiate apie jo ekologiškumą	Skaičius	38	139	34	211
	%	22,8%	20,7%	24,5%	21,6%
Produktai yra paženklinėti ekologiško produkto ženklu ("EKOagros")	Skaičius	9	33	14	56
	%	5,4%	4,9%	10,1%	5,7%
Produktai, kuriuos turguje parduoda ūkininkai	Skaičius	10	57	6	73
	%	6,0%	8,5%	4,3%	7,5%
Lietuvoje užauginti produktai	Skaičius	37	171	25	233
	%	22,2%	25,5%	18,0%	23,8%
Jūsų/ Jūsų artimųjų ūkiuose užauginti produktai	Skaičius	37	152	38	227
	%	22,2%	22,7%	27,3%	23,2%
Kita	Skaičius	1	4	0	5
	%	,6%	,6%	0	,5%
N/N	Skaičius	0	8	1	9
	%	0	1,2%	,7%	,9%
Iš viso	Skaičius	167	671	139	977
	%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Lentelė Nr. 2.1.4

Kurie iš žemiau pateiktų kriterijų Jums yra svarbiausi sprendžiant apie maisto produktų ekologiškumą? Pirma vieta						
		Pajamos vienam namų ūkio nariui				Iš viso
		Iki 300 Lt.	301-500 Lt.	501-1000 Lt.	Virš 1000 Lt.	
Produktai pateikiami sveiko maisto lentynose	Skaičius	26	46	58	34	164
	%	18,7%	14,6%	15,6%	19,9%	16,5%
Ant produkto pakuotės pateikiama informacija, pagal kurią sprendžiate apie jo ekologiškumą	Skaičius	39	63	84	26	212
	%	28,1%	20,0%	22,6%	15,2%	21,3%
Produktai yra paženklinėti ekologiško produkto ženklu ("EKOagros")	Skaičius	8	15	20	15	58
	%	5,8%	4,8%	5,4%	8,8%	5,8%
Produktai, kuriuos turguje parduoda ūkininkai	Skaičius	8	28	25	11	72
	%	5,8%	8,9%	6,7%	6,4%	7,2%
Lietuvoje užauginti produktai	Skaičius	32	75	89	42	238
	%	23,0%	23,8%	24,0%	24,6%	23,9%
Jūsų/ Jūsų artimųjų ūkiuose užauginti produktai	Skaičius	25	78	90	42	235
	%	18,0%	24,8%	24,3%	24,6%	23,6%
Kita	Skaičius	0	3	2	1	6
	%	0	1,0%	,5%	,6%	,6%
N/N	Skaičius	1	7	3	0	11
	%	,7%	2,2%	,8%	0	1,1%
Iš viso	Skaičius	139	315	371	171	996
	%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Lentelė Nr. 2.1.5

Kurie iš žemiau pateiktų kriterijų Jums yra svarbiausi sprendžiant apie maisto produktų ekologiškumą? Pirmą vietą											
		Užsiėmimas	Specialistas/ tarnautojas	Darbininkas/ techninis darbuotojas	Smulkus verslininkas	Ūkininkas	Bedarbis	Pensininkas	Studentas, moksleivis	Namų šeimininkė	Iš viso
		Aukščiausio , vidutinio lygio vadovas/ stambus, vidutinis verslininkas									
Produktai pateikiami sveiko maisto lentynose	Skaičius	13	49	56	5	9	3	12	6	10	163
	%	31,7%	15,9%	16,1%	12,5%	29,0%	8,8%	14,5%	8,3%	25,0%	16,3%
Ant produkto pakuotės pateikiama informacija, pagal kurią sprendžiate apie jo ekologiškumą	Skaičius	9	58	69	12	9	12	22	17	7	215
	%	22,0%	18,8%	19,8%	30,0%	29,0%	35,3%	26,5%	23,6%	17,5%	21,5%
Produktai yra paženklinti ekologiško produkto ženklais ("EKOagros")	Skaičius	3	18	23	3	2	0	2	4	3	58
	%	7,3%	5,8%	6,6%	7,5%	6,5%	0	2,4%	5,6%	7,5%	5,8%
Produktai, kuriuos turguje parduoda ūkininkai	Skaičius	1	21	26	2	3	2	7	10	1	73
	%	2,4%	6,8%	7,5%	5,0%	9,7%	5,9%	8,4%	13,9%	2,5%	7,3%
Lietuvoje užauginti produktai	Skaičius	5	74	92	12	6	8	15	18	8	238
	%	12,2%	23,9%	26,4%	30,0%	19,4%	23,5%	18,1%	25,0%	20,0%	23,8%
Jūsų/ Jūsų artimųjų ūkiuose užauginti produktai	Skaičius	9	87	74	5	2	8	24	16	9	234
	%	22,0%	28,2%	21,3%	12,5%	6,5%	23,5%	28,9%	22,2%	22,5%	23,4%

[illegible]

Lentelė Nr. 2.1.6

Kurie iš žemiau pateiktų kriterijų Jums yra svarbiausi sprendžiant apie maisto produktų ekologiškumą? Pirma vieta					
		Šeimyninė padėtis			Iš viso
		Nevedęs/ netekėjusi	Vedęs/ išteklėjusi/ gyvena neregistruotoje santuokoje	Kita	
Produktai pateikiami sveiko maisto lentynose	Skaičius	36	113	10	159
	%	14,4%	18,5%	8,2%	16,2%
Ant produkto pakuotės pateikiama informacija, pagal kurią sprendžiate apie jo ekologiškumą	Skaičius	52	127	32	211
	%	20,8%	20,8%	26,2%	21,5%
Produktai yra paženklinėti ekologiško produkto ženklu ("EKOagros")	Skaičius	19	31	8	58
	%	7,6%	5,1%	6,6%	5,9%
Produktai, kuriuos turguje parduoda ūkininkai	Skaičius	18	44	10	72
	%	7,2%	7,2%	8,2%	7,3%
Lietuvoje užauginti produktai	Skaičius	66	136	31	233
	%	26,4%	22,3%	25,4%	23,7%
Jūsų/ Jūsų artimųjų ūkiuose užauginti produktai	Skaičius	56	145	31	232
	%	22,4%	23,8%	25,4%	23,6%
Kita	Skaičius	2	4	0	6
	%	,8%	,7%	0	,6%
N/N	Skaičius	1	10	0	11
	%	,4%	1,6%	0	1,1%
Iš viso	Skaičius	250	610	122	982
	%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Lentelė Nr. 2.1.7

Kurie iš žemiau pateiktų kriterijų Jums yra svarbiausi sprendžiant apie maisto produktų ekologiškumą? Pirma vieta

		Vietovė			Iš viso
		Didieji miestai	Rajono centras	Kaimo tipo gyvenvietė	
Produktai pateikiami sveiko maisto lentynose	Skaičius	64	31	69	164
	%	15,4%	11,4%	22,0%	16,4%
Ant produkto pakuotės pateikiama informacija, pagal kurią sprendžiate apie jo ekologiškumą	Skaičius	70	78	67	215
	%	16,8%	28,6%	21,3%	21,4%
Produktai yra paženklinėti ekologiško produkto ženklu ("EKOagros")	Skaičius	29	14	15	58
	%	7,0%	5,1%	4,8%	5,8%
Produktai, kuriuos turguje parduoda ūkininkai	Skaičius	28	25	21	74
	%	6,7%	9,2%	6,7%	7,4%
Lietuvoje užauginti produktai	Skaičius	113	65	61	239
	%	27,2%	23,8%	19,4%	23,8%
Jūsų/ Jūsų artimųjų ūkiuose užauginti produktai	Skaičius	101	57	78	236
	%	24,3%	20,9%	24,8%	23,5%
Kita	Skaičius	4	1	1	6
	%	1,0%	,4%	,3%	,6%
N/N	Skaičius	7	2	2	11
	%	1,7%	,7%	,6%	1,1%
Iš viso	Skaičius	416	273	314	1003
	%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Lentelė Nr. 3.1

Pirkdamas,-a naujus, Jums mažiau žinamus maisto produktus, Jūs dažniausiai: Pirmą vietą	
Renkate juos remdamasis,-i savo/ šeimos narių nuomone	504
	50,2 %
Perskaitote informaciją, pateiktą ant produkto pakuotės	309
	30,8 %
Prašote pateikti produkto sertifikatą	3
	,3 %
Klausiame draugų/ pažįstamų nuomonės	103
	10,3 %
Konsultuojate/ klausiame pardavėjo rekomendacijos	36
	3,6 %
Remiate informaciją žiniasklaidoje/ reklama	37
	3,7 %
Kita	1
	,1 %
N/N	10
	1,0 %
Iš viso	1003
	100,0 %

Lentelė Nr. 3.2

Pirkdamas,-a naujus, Jums mažiau žinomus maisto produktus, Jūs dažniausiai: Antra vieta	
Renkatės juos remdamasis,-i savo/ šeimos narių nuomone	192 19,1 %
Perskaitote informaciją, pateiktą ant produkto pakuotės	252 25,1 %
Prašote pateikti produkto sertifikatą	9 ,9 %
Klausiate draugų/ pažįstamų nuomonės	264 26,3 %
Konsultuojatės/ klausiate pardavėjo rekomendacijos	163 16,3 %
Remiatės informacija žiniasklaidoje/ reklama	101 10,1 %
Kita	5 ,5 %
N/N	17 1,7 %
Iš viso	1003 100,0 %

Lentelė Nr. 3.3

Pirkdamas,-a naujus, Jums mažiau žinomus maisto produktus, Jūs dažniausiai: Trečia vieta	
Renkatės juos remdamasis,-i savo/ šeimos narių nuomone	120
	12,0 %
Perskaitote informaciją, pateiktą ant produkto pakuotės	157
	15,7 %
Prašote pateikti produkto sertifikatą	4
	,4 %
Klausiate draugų/ pažįstamų nuomonės	174
	17,3 %
Konsultuojatės/ klausiate pardavėjo rekomendacijos	233
	23,2 %
Remiatės informacija žiniasklaidoje/ reklama	267
	26,6 %
N/N	48
	4,8 %
Iš viso	1003
	100,0 %

Lentelė Nr. 3.1.1

Pirkdamas,-a naujus, Jums mažiau žinomus maisto produktus, Jūs dažniausiai: Pirma vieta				
		Lytis		Iš viso
		Vyras	Moteris	
Renkatės juos remdamasis,-i savo/ šeimos narių nuomone	Skaičius	233	271	504
	%	51,0%	49,6%	50,2%
Perskaitote informaciją, pateiktą ant produkto pakuotės	Skaičius	146	163	309
	%	31,9%	29,9%	30,8%
Prašote pateikti produkto sertifikatą	Skaičius	1	2	3
	%	,2%	,4%	,3%
Klausiate draugų/ pažįstamų nuomonės	Skaičius	41	62	103
	%	9,0%	11,4%	10,3%
Konsultuojatės/ klausiate pardavėjo rekomendacijos	Skaičius	17	19	36
	%	3,7%	3,5%	3,6%
Remiatės informacija žiniasklaidoje/ reklama	Skaičius	13	24	37
	%	2,8%	4,4%	3,7%
Kita	Skaičius	0	1	1
	%	0	,2%	,1%
N/N	Skaičius	6	4	10
	%	1,3%	,7%	1,0%
Iš viso	Skaičius	457	546	1003
	%	100,0%	100,0%	100,0%

Lentelė Nr. 3.1.2

Pirkdamas,-a naujus, Jums mažiau žinomus maisto produktus, Jūs dažniausiai: Pirma vieta							
		Amžius					Iš viso
		18-25 m.	26-35 m.	36-45 m.	46-55 m.	56 m. ir daugiau	
Renkatės juos remdamasis,-i savo/ šeimos narių nuomone	Skaičius	79	112	113	111	89	504
	%	48,8%	47,5%	49,8%	55,8%	49,7%	50,2%
Perskaitote informaciją, pateiktą ant produkto pakuotės	Skaičius	57	81	62	59	50	309
	%	35,2%	34,3%	27,3%	29,6%	27,9%	30,8%
Prašote pateikti produkto sertifikatą	Skaičius	0	1	1	1	0	3
	%	0	,4%	,4%	,5%	0	,3%
Klausiate draugų/ pažįstamų nuomonės	Skaičius	14	24	25	15	25	103
	%	8,6%	10,2%	11,0%	7,5%	14,0%	10,3%
Konsultuojatės/ klausiate pardavėjo rekomendacijos	Skaičius	4	9	13	4	6	36
	%	2,5%	3,8%	5,7%	2,0%	3,4%	3,6%
Remiatės informacija žiniasklaidoje/ reklama	Skaičius	5	8	11	8	5	37
	%	3,1%	3,4%	4,8%	4,0%	2,8%	3,7%
Kita	Skaičius	0	0	1	0	0	1
	%	0	0	,4%	0	0	,1%
N/N	Skaičius	3	1	1	1	4	10
	%	1,9%	,4%	,4%	,5%	2,2%	1,0%
Iš viso	Skaičius	162	236	227	199	179	1003
	%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Lentelė Nr. 3.1.3

Pirkdamas,-a naujus, Jums mažiau žinomus maisto produktus, Jūs dažniausiai: Pirma vieta					
		Išsimokslinimas			Iš viso
		Aukštasi s	Vidurinis/spec. vidurinis	Neb. vidurinis	
Renkatės juos remdamasis,-i savo/ šeimos narių nuomone	Skaičius	76	354	67	497
	%	45,5%	52,8%	48,2%	50,9%
Perskaitote informaciją, pateiktą ant produkto pakuotės	Skaičius	62	195	42	299
	%	37,1%	29,1%	30,2%	30,6%
Prašote pateikti produkto sertifikatą	Skaičius	2	1	0	3
	%	1,2%	,1%	0	,3%
Klausiate draugų/ pažįstamų nuomonės	Skaičius	14	67	18	99
	%	8,4%	10,0%	12,9%	10,1%
Konsultuojatės/ klausiate pardavėjo rekomendacijos	Skaičius	9	22	4	35
	%	5,4%	3,3%	2,9%	3,6%
Remiatės informacija žiniasklaidoje/ reklama	Skaičius	4	26	6	36
	%	2,4%	3,9%	4,3%	3,7%
Kita	Skaičius	0	0	1	1
	%	0	0	,7%	,1%
N/N	Skaičius	0	6	1	7
	%	0	,9%	,7%	,7%
Iš viso	Skaičius	167	671	139	977
	%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Lentelė Nr. 3.1.4

Pirkdamas,-a naujus, Jums mažiau žinomus maisto produktus, Jūs dažniausiai: Pirma vieta						
		Pajamos vienam namų ūkio nariui				Iš viso
		Iki 300 Lt.	301-500 Lt.	501-1000 Lt.	Virš 1000 Lt.	
Renkatės juos remdamasis,-i savo/ šeimos narių nuomone	Skaičius	67	145	197	91	500
	%	48,2%	46,0%	53,1%	53,2%	50,2%
Perskaitote informaciją, pateiktą ant produkto pakuotės	Skaičius	44	103	105	54	306
	%	31,7%	32,7%	28,3%	31,6%	30,7%
Prašote pateikti produkto sertifikatą	Skaičius	0	0	2	1	3
	%	0	0	,5%	,6%	,3%
Klausiate draugų/ pažįstamų nuomonės	Skaičius	20	37	36	10	103
	%	14,4%	11,7%	9,7%	5,8%	10,3%
Konsultuojatės/ klausiate pardavėjo rekomendacijos	Skaičius	3	12	16	5	36
	%	2,2%	3,8%	4,3%	2,9%	3,6%
Remiatės informacija žiniasklaidoje/ reklama	Skaičius	3	12	13	9	37
	%	2,2%	3,8%	3,5%	5,3%	3,7%
Kita	Skaičius	1	0	0	0	1
	%	,7%	0	0	0	,1%
N/N	Skaičius	1	6	2	1	10
	%	,7%	1,9%	,5%	,6%	1,0%
Iš viso	Skaičius	139	315	371	171	996
	%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Lentelė Nr. 3.1.5

[illegible]

Lentelė Nr. 3.1.6

Pirkdamas,-a naujus, Jums mažiau žinomus maisto produktus, Jūs dažniausiai: Pirma vieta					
		Šeimyninė padėtis			Iš viso
		Nevedęs/ netekėjusi	Vedęs/ ištekęjusi/ gyvena neregistruotoje santuokoje	Kita	
Renkātės juos remdamasis,-i savo/ šėimos narių nuomone	Skaičius	118	315	59	492
	%	47,2%	51,6%	48,4%	50,1%
Perskaitote informaciją, pateiktą ant produkto pakuotės	Skaičius	94	176	35	305
	%	37,6%	28,9%	28,7%	31,1%
Prašote pateikti produkto sertifikatą	Skaičius	1	2	0	3
	%	,4%	,3%	0	,3%
Klausiote draugų/ pažįstamų nuomonės	Skaičius	22	58	20	100
	%	8,8%	9,5%	16,4%	10,2%
Konsultuojatės/ klausiote pardavėjo rekomendacijos	Skaičius	7	24	3	34
	%	2,8%	3,9%	2,5%	3,5%
Remiatės informacija žiniasklaidoje/ reklama	Skaičius	5	27	5	37
	%	2,0%	4,4%	4,1%	3,8%
Kita	Skaičius	1	0	0	1
	%	,4%	0	0	,1%
N/N	Skaičius	2	8	0	10
	%	,8%	1,3%	0	1,0%
Iš viso	Skaičius	250	610	122	982
	%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Lentelė Nr. 3.1.7

Pirkdamas,-a naujus, Jums mažiau žinomus maisto produktus, Jūs dažniausiai: Pirma vieta					
		Vietovė			Iš viso
		Didieji miestai	Rajono centras	Kaimo tipo gyvenvietė	
Renkatės juos remdamasis,-i savo/ šeimos narių nuomone	Skaičius	194	149	161	504
	%	46,6%	54,6%	51,3%	50,2%
Perskaitote informaciją, pateiktą ant produkto pakuotės	Skaičius	143	85	81	309
	%	34,4%	31,1%	25,8%	30,8%
Prašote pateikti produkto sertifikatą	Skaičius	1	2	0	3
	%	,2%	,7%	0	,3%
Klausiate draugų/ pažįstamų nuomonės	Skaičius	38	18	47	103
	%	9,1%	6,6%	15,0%	10,3%
Konsultuojatės/ klausiate pardavėjo rekomendacijos	Skaičius	13	8	15	36
	%	3,1%	2,9%	4,8%	3,6%
Remiatės informacija žiniasklaidoje/ reklama	Skaičius	21	8	8	37
	%	5,0%	2,9%	2,5%	3,7%
Kita	Skaičius	1	0	0	1
	%	,2%	0	0	,1%
N/N	Skaičius	5	3	2	10
	%	1,2%	1,1%	,6%	1,0%
Iš viso	Skaičius	416	273	314	1003
	%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Lentelė Nr. 4

Ar pastebėjote parduotuvėje maisto produktų, kurių sudėtyje yra genetiškai modifikuotų komponentų?	
Taip	322
	32,1%
Ne	338
	33,7%
Nežinau	343
	34,2%
Iš viso	1003
	100,0%

Lentelė Nr. 4.1

Ar pastebėjote parduotuvėje maisto produktų, kurių sudėtyje yra genetiškai modifikuotų komponentų?				
		Lytis		Iš viso
		Vyras	Moteris	
Taip	Skaičius	127	195	322
	%	27,8%	35,7%	32,1%
Ne	Skaičius	154	184	338
	%	33,7%	33,7%	33,7%
Nežinau	Skaičius	176	167	343
	%	38,5%	30,6%	34,2%
Iš viso	Skaičius	457	546	1003
	%	100,0%	100,0%	100,0%

Lentelė Nr. 4.2

Ar pastebėjote parduotuvėje maisto produktų, kurių sudėtyje yra genetiškai modifikuotų komponentų?							
		Amžius					Iš viso
		18-25 m.	26-35 m.	36-45 m.	46-55 m.	56 m. ir daugiau	
Taip	Skaičius	49	97	62	61	53	322
	%	30,2%	41,1%	27,3%	30,7%	29,6%	32,1%
Ne	Skaičius	53	66	91	60	68	338
	%	32,7%	28,0%	40,1%	30,2%	38,0%	33,7%
Nežinau	Skaičius	60	73	74	78	58	343
	%	37,0%	30,9%	32,6%	39,2%	32,4%	34,2%
Iš viso	Skaičius	162	236	227	199	179	1003
	%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Lentelė Nr. 4.3

Ar pastebėjote parduotuvėje maisto produktų, kurių sudėtyje yra genetiškai modifikuotų komponentų?					
		Išsimokslinimas			Iš viso
		Aukštasis	Vidurinis/spec. vidurinis	Neb. vidurinis	
Taip	Skaičius	74	197	39	310
	%	44,3%	29,4%	28,1%	31,7%
Ne	Skaičius	57	225	48	330
	%	34,1%	33,5%	34,5%	33,8%
Nežinau	Skaičius	36	249	52	337
	%	21,6%	37,1%	37,4%	34,5%
Iš viso	Skaičius	167	671	139	977
	%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Lentelė Nr. 4.4

Ar pastebėjote parduotuvėje maisto produktų, kurių sudėtyje yra genetiškai modifikuotų komponentų?						
		Pajamos vienam namų ūkio nariui				Iš viso
		Iki 300 Lt.	301-500 Lt.	501-1000 Lt.	Virš 1000 Lt.	
Taip	Skaičius	42	90	116	73	321
	%	30,2%	28,6%	31,3%	42,7%	32,2%
Ne	Skaičius	46	126	115	48	335
	%	33,1%	40,0%	31,0%	28,1%	33,6%
Nežinau	Skaičius	51	99	140	50	340
	%	36,7%	31,4%	37,7%	29,2%	34,1%
Iš viso	Skaičius	139	315	371	171	996
	%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Lentelė Nr. 4.5

[illegible]

Lentelė Nr. 4.6

Ar pastebėjote parduotuvėje maisto produktų, kurių sudėtyje yra genetiškai modifikuotų komponentų?					
		Šeimyninė padėtis			Iš viso
		Nevedęs/ netekėjusi	Vedęs/ ištekęjusi/ gyvena neregistruotoje santuokoje	Kita	
Taip	Skaičius	80	200	35	315
	%	32,0%	32,8%	28,7%	32,1%
Ne	Skaičius	78	212	41	331
	%	31,2%	34,8%	33,6%	33,7%
Nežinau	Skaičius	92	198	46	336
	%	36,8%	32,5%	37,7%	34,2%
Iš viso	Skaičius	250	610	122	982
	%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Lentelė Nr. 4.7

Ar pastebėjote parduotuvėje maisto produktų, kurių sudėtyje yra genetiškai modifikuotų komponentų?					
		Vietovė			Iš viso
		Didieji miestai	Rajono centras	Kaimo tipo gyvenvietė	
Taip	Skaičius	150	79	93	322
	%	36,1%	28,9%	29,6%	32,1%
Ne	Skaičius	139	91	108	338
	%	33,4%	33,3%	34,4%	33,7%
Nežinau	Skaičius	127	103	113	343
	%	30,5%	37,7%	36,0%	34,2%
Iš viso	Skaičius	416	273	314	1003
	%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Lentelė Nr. 5

Kurie iš žemiau pateiktų teiginių labiausiai atitinka Jūsų nuomonę apie genetiškai modifikuotus organizmus ir jų kūrimą?	
Genetiškai modifikuoti organizmai turėtų būti kuriami, siekiant žmonių maistui užauginti didelio produktyvumo augalų ir gyvūnų	124
%	12,4
Genetiškai modifikuoti organizmai turėtų būti kuriami ir naudojami naminių gyvūnų pašarui	141
%	14,1
Genetiškai modifikuoti organizmai turėtų būti kuriami, siekiant gauti daugiau atsinaujinančiųjų žaliavų pramonei	155
%	15,5
Genetiškai modifikuoti organizmai turėtų būti kuriami, siekiant gauti veiksmingų vaistų	242
%	24,1
Genetiškai modifikuoti organizmai – gamtoje niekada neegzistavę augalai ir gyvūnai – turėtų būti kuriami mokslo tikslams	216
%	21,5
Genetiškai modifikuoti organizmų kurti nereikia	251
%	25,0
N/N	174
%	17,3

Lentelė Nr. 5.1

Kurie iš žemiau pateiktų teiginių labiausiai atitinka Jūsų nuomonę apie genetiškai modifikuotus organizmus ir jų kūrimą?			
	Lytis		
	Vyras	Moteris	Iš viso
Genetiškai modifikuoti organizmai turėtų būti kuriami, siekiant žmonių maistui užauginti didelio produktyvumo augalų ir gyvūnų	61	63	124
%	13,3	11,5	12,4
Genetiškai modifikuoti organizmai turėtų būti kuriami ir naudojami naminių gyvūnų pašarui	57	84	141
%	12,5	15,4	14,1
Genetiškai modifikuoti organizmai turėtų būti kuriami, siekiant gauti daugiau atsinaujinančiųjų žaliavų pramonei	76	79	155
%	16,6	14,5	15,5
Genetiškai modifikuoti organizmai turėtų būti kuriami, siekiant gauti veiksmingų vaistų	105	137	242
%	23,0	25,1	24,1
Genetiškai modifikuoti organizmai – gamtoje niekada neegzistavę augalai ir gyvūnai – turėtų būti kuriami mokslo tikslams	91	125	216
%	19,9	22,9	21,5
Genetiškai modifikuoti organizmų kurti nereikia	115	136	251
%	25,2	24,9	25,0
N/N	86	88	174
%	18,8	16,1	17,3

Lentelė Nr. 5.2

Kurie iš žemiau pateiktų teiginių labiausiai atitinka Jūsų nuomonę apie genetiškai modifikuotus organizmus ir jų kūrimą?						
	Amžius					
	18-25 m.	26-35 m.	36-45 m.	46-55 m.	56 m. ir daugiau	Iš viso
Genetiškai modifikuoti organizmai turėtų būti kuriami, siekiant žmonių maistui užauginti didelio produktyvumo augalų ir gyvūnų	20	33	20	30	21	124
%	12,3	14,0	8,8	15,1	11,7	12,4
Genetiškai modifikuoti organizmai turėtų būti kuriami ir naudojami naminių gyvūnų pašarui	23	33	30	32	23	141
%	14,2	14,0	13,2	16,1	12,8	14,1
Genetiškai modifikuoti organizmai turėtų būti kuriami, siekiant gauti daugiau atsinaujinančiųjų žaliavų pramonei	24	53	27	32	19	155
%	14,8	22,5	11,9	16,1	10,6	15,5
Genetiškai modifikuoti organizmai turėtų būti kuriami, siekiant gauti veiksmingų vaistų	42	60	56	57	27	242
%	25,9	25,4	24,7	28,6	15,1	24,1
Genetiškai modifikuoti organizmai – gamtoje niekada neegzistavę augalai ir gyvūnai – turėtų būti kuriami mokslo tikslams	42	55	47	33	39	216
%	25,9	23,3	20,7	16,6	21,8	21,5
Genetiškai modifikuoti organizmų kurti nereikia	39	54	53	51	54	251
%	24,1	22,9	23,3	25,6	30,2	25,0
N/N	24	32	51	36	31	174
%	14,8	13,6	22,5	18,1	17,3	17,3

Lentelė Nr. 5.3

Kurie iš žemiau pateiktų teiginių labiausiai atitinka Jūsų nuomonę apie genetiškai modifikuotus organizmus ir jų kūrimą?				
	Išsimokslinimas			
	Aukštasis	Vidurinis/spec. vidu	Neb. vidurinis	Iš viso
Genetiškai modifikuoti organizmai turėtų būti kuriami, siekiant žmonių maistui užauginti didelio produktyvumo augalų ir gyvūnų	26	81	16	123
%	15,6	12,1	11,5	12,6
Genetiškai modifikuoti organizmai turėtų būti kuriami ir naudojami naminių gyvūnų pašarui	26	90	22	138
%	15,6	13,4	15,8	14,1
Genetiškai modifikuoti organizmai turėtų būti kuriami, siekiant gauti daugiau atsinaujinančiųjų žaliavų pramonei	31	95	26	152
%	18,6	14,2	18,7	15,6
Genetiškai modifikuoti organizmai turėtų būti kuriami, siekiant gauti veiksmingų vaistų	43	155	38	236
%	25,7	23,1	27,3	24,2
Genetiškai modifikuoti organizmai – gamtoje niekada neegzistavę augalai ir gyvūnai – turėtų būti kuriami mokslo tikslams	37	141	30	208
%	22,2	21,0	21,6	21,3
Genetiškai modifikuoti organizmų kurti nereikia	49	164	29	242
%	29,3	24,4	20,9	24,8
N/N	11	138	21	170
%	6,6	20,6	15,1	17,4

Lentelė Nr. 5.4

Kurie iš žemiau pateiktų teiginių labiausiai atitinka Jūsų nuomonę apie genetiškai modifikuotus organizmus ir jų kūrimą?					
	Pajamos vienam namų ūkio nariui				Iš viso
	Iki 300 Lt.	301-500 Lt.	501-1000 Lt.	Virš 1000 Lt.	
Genetiškai modifikuoti organizmai turėtų būti kuriami, siekiant žmonių maistui užauginti didelio produktyvumo augalų ir gyvūnų	18	42	46	17	123
%	12,9	13,3	12,4	9,9	12,3
Genetiškai modifikuoti organizmai turėtų būti kuriami ir naudojami naminių gyvūnų pašarui	20	47	58	15	140
%	14,4	14,9	15,6	8,8	14,1
Genetiškai modifikuoti organizmai turėtų būti kuriami, siekiant gauti daugiau atsinaujinančiųjų žaliavų pramonei	22	43	60	29	154
%	15,8	13,7	16,2	17,0	15,5
Genetiškai modifikuoti organizmai turėtų būti kuriami, siekiant gauti veiksmingų vaistų	34	73	90	43	240
%	24,5	23,2	24,3	25,1	24,1
Genetiškai modifikuoti organizmai – gamtoje niekada neegzistavę augalai ir gyvūnai – turėtų būti kuriami mokslo tikslams	24	72	77	41	214
%	17,3	22,9	20,8	24,0	21,5
Genetiškai modifikuoti organizmų kurti nereikia	36	84	86	44	250
%	25,9	26,7	23,2	25,7	25,1
N/N	23	47	71	32	173
%	16,5	14,9	19,1	18,7	17,4

Lentelė Nr. 5.5

Kurie iš žemiau pateiktų teiginių labiausiai atitinka Jūsų nuomonę apie genetiškai modifikuotus organizmus ir jų kūrimą?										
	Užsiėmimas									
	Aukščiausio, vidutinio lygio vadovas/stambus, vidutinis verslininkas	Specialistas/tarnautojas	Darbininkas/techninis darbuotojas	Smulkus verslininkas	Ūkininkas	Bedarbis	Pensininkas	Studentas, moksleivis	Namų šeimininkė	Iš viso
Genetiškai modifikuoti organizmai turėtų būti kuriami, siekiant žmonių maistui užauginti didelio produktyvumo augalų ir gyvūnų	4	40	42	5	5	2	9	11	6	124
%	9,8	12,9	12,1	12,5	16,1	5,9	10,8	15,3	15,0	12,4
Genetiškai modifikuoti organizmai turėtų būti kuriami ir naudojami naminių gyvūnų pašarui	6	46	45	7	4	5	8	12	8	141
%	14,6	14,9	12,9	17,5	12,9	14,7	9,6	16,7	20,0	14,1
Genetiškai modifikuoti organizmai turėtų būti kuriami, siekiant gauti daugiau atsinaujinančiųjų žaliavų pramonei	5	53	54	5	5	3	7	13	8	153
%	12,2	17,2	15,5	12,5	16,1	8,8	8,4	18,1	20,0	15,3

Genetiškai modifikuoti organizmai turėtų būti kuriami, siekiant gauti veiksmingų vaistų	11	79	88	12	7	5	8	20	11	241
%	26,8	25,6	25,3	30,0	22,6	14,7	9,6	27,8	27,5	24,1
Genetiškai modifikuoti organizmai – gamtoje niekada neegzistavę augalai ir gyvūnai – turėtų būti kuriami mokslo tikslams	9	67	74	12	4	9	19	14	7	215
%	22,0	21,7	21,3	30,0	12,9	26,5	22,9	19,4	17,5	21,5
Genetiškai modifikuoti organizmų kurti nereikia	13	69	92	8	7	8	29	18	5	249
%	31,7	22,3	26,4	20,0	22,6	23,5	34,9	25,0	12,5	24,9
N/N	7	60	58	3	6	8	14	10	7	173
%	17,1	19,4	16,7	7,5	19,4	23,5	16,9	13,9	17,5	17,3

Lentelė Nr. 5.6

Kurie iš žemiau pateiktų teiginių labiausiai atitinka Jūsų nuomonę apie genetiškai modifikuotus organizmus ir jų kūrimą?				
	Šeimyninė padėtis			
	Nevedęs/ netekėjusi	Vedęs/ ištekęjusi/ gyvena neregistruotoje santuokoje	Kita	Iš viso
Genetiškai modifikuoti organizmai turėtų būti kuriami, siekiant žmonių maistui užauginti didelio produktyvumo augalų ir gyvūnų	33	69	19	121
%	13,2	11,3	15,6	12,3
Genetiškai modifikuoti organizmai turėtų būti kuriami ir naudojami naminių gyvūnų pašarui	36	86	16	138
%	14,4	14,1	13,1	14,1
Genetiškai modifikuoti organizmai turėtų būti kuriami, siekiant gauti daugiau atsinaujinančiųjų žaliavų pramonei	44	90	17	151
%	17,6	14,8	13,9	15,4
Genetiškai modifikuoti organizmai turėtų būti kuriami, siekiant gauti veiksmingų vaistų	65	144	28	237
%	26,0	23,6	23,0	24,1
Genetiškai modifikuoti organizmai – gamtoje niekada neegzistavę augalai ir gyvūnai – turėtų būti kuriami mokslo tikslams	63	133	17	213
%	25,2	21,8	13,9	21,7
Genetiškai modifikuoti organizmų kurti nereikia	55	152	36	243
%	22,0	24,9	29,5	24,7
N/N	35	115	20	170
%	14,0	18,9	16,4	17,3

Lentelė Nr. 5.7

Kurie iš žemiau pateiktų teiginių labiausiai atitinka Jūsų nuomonę apie genetiškai modifikuotus organizmus ir jų kūrimą?				
	Vietovė			
	Didieji miestai	Rajono centras	Kaimo tipo gyvenvietė	Iš viso
Genetiškai modifikuoti organizmai turėtų būti kuriami, siekiant žmonių maistui užauginti didelio produktyvumo augalų ir gyvūnų	49	30	45	124
%	11,8	11,0	14,3	12,4
Genetiškai modifikuoti organizmai turėtų būti kuriami ir naudojami naminių gyvūnų pašarui	44	44	53	141
%	10,6	16,1	16,9	14,1
Genetiškai modifikuoti organizmai turėtų būti kuriami, siekiant gauti daugiau atsinaujinančiųjų žaliavų pramonei	77	29	49	155
%	18,5	10,6	15,6	15,5
Genetiškai modifikuoti organizmai turėtų būti kuriami, siekiant gauti veiksmingų vaistų	109	58	75	242
%	26,2	21,2	23,9	24,1
Genetiškai modifikuoti organizmai – gamtoje niekada neegzistavę augalai ir gyvūnai – turėtų būti kuriami mokslo tikslams	98	62	56	216
%	23,6	22,7	17,8	21,5
Genetiškai modifikuoti organizmų kurti nereikia	102	72	77	251
%	24,5	26,4	24,5	25,0
N/N	65	53	56	174
%	15,6	19,4	17,8	17,3

Lentelė Nr. 6

Ar teko girdėti specialistų nuomonę apie genetiškai modifikuotus organizmus ir/ar jų produktus?	
Taip, turiu išsamią informaciją	71
	7,1%
Taip, šiek tiek informacijos	508
	50,6%
Ne	315
	31,4%
Nežinau	109
	10,9%
Iš viso	1003
	100,0%

Lentelė Nr. 6.1

Ar teko girdėti specialistų nuomonę apie genetiškai modifikuotus organizmus ir/ar jų produktus?				
		Lytis		Iš viso
		Vyras	Moteris	
Taip, turiu išsamią informaciją	Skaičius	20	51	71
	%	4,4%	9,3%	7,1%
Taip, šiek tiek informacijos	Skaičius	236	272	508
	%	51,6%	49,8%	50,6%
Ne	Skaičius	148	167	315
	%	32,4%	30,6%	31,4%
Nežinau	Skaičius	53	56	109
	%	11,6%	10,3%	10,9%
Iš viso	Skaičius	457	546	1003
	%	100,0%	100,0%	100,0%

Lentelė Nr. 6.2

Ar teko girdėti specialistų nuomonę apie genetiškai modifikuotus organizmus ir/ar jų produktus?							
		Amžius					Iš viso
		18-25 m.	26-35 m.	36-45 m.	46-55 m.	56 m. ir daugiau	
Taip, turiu išsamią informaciją	Skaičius	11	21	12	13	14	71
	%	6,8%	8,9%	5,3%	6,5%	7,8%	7,1%
Taip, šiek tiek informacijos	Skaičius	77	129	118	103	81	508
	%	47,5%	54,7%	52,0%	51,8%	45,3%	50,6%
Ne	Skaičius	56	67	76	54	62	315
	%	34,6%	28,4%	33,5%	27,1%	34,6%	31,4%
Nežinau	Skaičius	18	19	21	29	22	109
	%	11,1%	8,1%	9,3%	14,6%	12,3%	10,9%
Iš viso	Skaičius	162	236	227	199	179	1003
	%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Lentelė Nr. 6.3

Ar teko girdėti specialistų nuomonę apie genetiškai modifikuotus organizmus ir/ar jų produktus?					
		Išsimokslinimas			Iš viso
		Aukštasis	Vidurinis/spec. vidurinis	Neb. vidurinis	
Taip, turiu išsamią informaciją	Skaičius	21	43	6	70
	%	12,6%	6,4%	4,3%	7,2%
Taip, šiek tiek informacijos	Skaičius	89	334	71	494
	%	53,3%	49,8%	51,1%	50,6%
Ne	Skaičius	45	213	48	306
	%	26,9%	31,7%	34,5%	31,3%
Nežinau	Skaičius	12	81	14	107
	%	7,2%	12,1%	10,1%	11,0%
Iš viso	Skaičius	167	671	139	977
	%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Lentelė Nr. 6.4

Ar teko girdėti specialistų nuomonę apie genetiškai modifikuotus organizmus ir/ar jų produktus?						
		Pajamos vienam namų ūkio nariui				Iš viso
		Iki 300 Lt.	301-500 Lt.	501-1000 Lt.	Virš 1000 Lt.	
Taip, turiu išsamią informaciją	Skaičius	8	25	24	14	71
	%	5,8%	7,9%	6,5%	8,2%	7,1%
Taip, šiek tiek informacijos	Skaičius	76	143	185	101	505
	%	54,7%	45,4%	49,9%	59,1%	50,7%
Ne	Skaičius	38	112	121	42	313
	%	27,3%	35,6%	32,6%	24,6%	31,4%
Nežinau	Skaičius	17	35	41	14	107
	%	12,2%	11,1%	11,1%	8,2%	10,7%
Iš viso	Skaičius	139	315	371	171	996
	%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Lentelė Nr. 6.5

[illegible]

Lentelė Nr. 6.6

Ar teko girdėti specialistų nuomonę apie genetiškai modifikuotus organizmus ir/ar jų produktus?					
		Šeimyninė padėtis			Iš viso
		Nevedęs/ netekėjusi	Vedęs/ išteklėjusi/ gyvena neregistruotoje santuokoje	Kita	
Taip, turiu išsamią informaciją	Skaičius	18	43	9	70
	%	7,2%	7,0%	7,4%	7,1%
Taip, šiek tiek informacijos	Skaičius	126	317	53	496
	%	50,4%	52,0%	43,4%	50,5%
Ne	Skaičius	76	193	41	310
	%	30,4%	31,6%	33,6%	31,6%
Nežinau	Skaičius	30	57	19	106
	%	12,0%	9,3%	15,6%	10,8%
Iš viso	Skaičius	250	610	122	982
	%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Lentelė Nr. 6.7

Ar teko girdėti specialistų nuomonę apie genetiškai modifikuotus organizmus ir/ar jų produktus?					
		Vietovė			Iš viso
		Didieji miestai	Rajono centras	Kaimo tipo gyvenvietė	
Taip, turiu išsamią informaciją	Skaičius	29	20	22	71
	%	7,0%	7,3%	7,0%	7,1%
Taip, šiek tiek informacijos	Skaičius	224	121	163	508
	%	53,8%	44,3%	51,9%	50,6%
Ne	Skaičius	123	97	95	315
	%	29,6%	35,5%	30,3%	31,4%
Nežinau	Skaičius	40	35	34	109
	%	9,6%	12,8%	10,8%	10,9%
Iš viso	Skaičius	416	273	314	1003
	%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Lentelė Nr. 7

Iš kur Jūs sužinojote specialistų nuomonę/ iš kur gavote jų parengtą informaciją apie genetiškai modifikuotus organizmus ir/ar jų produktus?	
Spaudoje	374
%	64,6
Per televiziją	391
%	67,5
Per radiją	71
%	12,3
Internete	114
%	19,7
Informacinėse akcijose/ viešose paskaitose	10
%	1,7
Profesiniuose (specializuotuose) seminaruose/ konferencijose/ leidiniuose	26
%	4,5
Nevyriausybinių organizacijų leidiniuose, lankstinukuose ir kt. informacinėje medžiagoje	21
%	3,6
Valstybinių institucijų leidiniuose, lankstinukuose ir kt. informacinėje medžiagoje	20
%	3,5
Kita	22
%	3,8
N/N	4
%	0,7

Lentelė Nr. 7.1

Iš kur Jūs sužinojote specialistų nuomonę/ iš kur gavote jų parengtą informaciją apie genetiškai modifikuotus organizmus ir/ar jų produktus?			
	Lytis		
	Vyras	Moteris	Iš viso
Spaudoje	161	213	374
%	62,9	65,9	64,6
Per televiziją	172	219	391
%	67,2	67,8	67,5
Per radiją	30	41	71
%	11,7	12,7	12,3
Internete	44	70	114
%	17,2	21,7	19,7
Informacinėse akcijose/ viešose paskaitose	4	6	10
%	1,6	1,9	1,7
Profesiniuose (specializuotuose) seminaruose/ konferencijose/ leidiniuose	14	12	26
%	5,5	3,7	4,5
Nevyriausybinių organizacijų leidiniuose, lankstinukuose ir kt. informacinėje medžiagoje	6	15	21
%	2,3	4,6	3,6
Valstybinių institucijų leidiniuose, lankstinukuose ir kt. informacinėje medžiagoje	14	6	20
%	5,5	1,9	3,5
Kita	8	14	22
%	3,1	4,3	3,8
N/N	2	2	4
%	0,8	0,6	0,7

Lentelė Nr. 7.2

Iš kur Jūs sužinojote specialistų nuomonę/ iš kur gavote jų parengtą informaciją apie genetiškai modifikuotus organizmus ir/ar jų produktus?						
	Amžius					
	18-25 m.	26-35 m.	36-45 m.	46-55 m.	56 m. ir daugiau	Iš viso
Spaudoje	49	109	90	71	55	374
%	55,7	72,7	69,2	61,2	57,9	64,6
Per televiziją	60	101	83	85	62	391
%	68,2	67,3	63,8	73,3	65,3	67,5
Per radiją	9	25	19	10	8	71
%	10,2	16,7	14,6	8,6	8,4	12,3
Internete	24	39	27	15	9	114
%	27,3	26,0	20,8	12,9	9,5	19,7
Informacinėse akcijose/ viešose paskaitose	3	1	2	2	2	10
%	3,4	0,7	1,5	1,7	2,1	1,7
Profesiniuose (specializuotuose) seminaruose/ konferencijose/ leidiniuose	6	4	9	5	2	26
%	6,8	2,7	6,9	4,3	2,1	4,5
Nevyriausybinių organizacijų leidiniuose, lankstinukuose ir kt. informacinėje medžiagoje	3	8	3	4	3	21
%	3,4	5,3	2,3	3,4	3,2	3,6
Valstybinių institucijų leidiniuose, lankstinukuose ir kt. informacinėje medžiagoje	3	6	2	4	5	20
%	3,4	4,0	1,5	3,4	5,3	3,5
Kita	2	3	9	5	3	22
%	2,3	2,0	6,9	4,3	3,2	3,8
N/N	1	1	1	0	1	4
%	1,1	0,7	0,8	0,0	1,1	0,7

Lentelė Nr. 7.3

Iš kur Jūs sužinojote specialistų nuomonę/ iš kur gavote jų parengtą informaciją apie genetiškai modifikuotus organizmus ir/ar jų produktus?				
	Išsimokslinimas			
	Aukštasis	Vidurinis/spec. vidurinis	Neb. vidurinis	Iš viso
Spaudoje	78	240	45	363
%	70,9	63,7	58,4	64,4
Per televiziją	70	256	56	382
%	63,6	67,9	72,7	67,7
Per radiją	21	40	7	68
%	19,1	10,6	9,1	12,1
Internete	37	66	9	112
%	33,6	17,5	11,7	19,9
Informacinėse akcijose/ viešose paskaitose	1	5	3	9
%	0,9	1,3	3,9	1,6
Profesiniuose (specializuotuose) seminaruose/ konferencijose/ leidiniuose	4	16	4	24
%	3,6	4,2	5,2	4,3
Nevyriausybinių organizacijų leidiniuose, lankstinukuose ir kt. informacinėje medžiagoje	3	15	3	21
%	2,7	4,0	3,9	3,7
Valstybinių institucijų leidiniuose, lankstinukuose ir kt. informacinėje medžiagoje	0	11	9	20
%	0,0	2,9	11,7	3,5
Kita	3	14	4	21
%	2,7	3,7	5,2	3,7
N/N	1	3	0	4
%	0,9	0,8	0,0	0,7

Lentelė Nr. 7.4

Iš kur Jūs sužinojote specialistų nuomonę/ iš kur gavote jų parengtą informaciją apie genetiškai modifikuotus organizmus ir/ar jų produktus?					
	Pajamos vienam namų ūkio nariui				
	Iki 300 Lt.	301-500 Lt.	501-1000 Lt.	Virš 1000 Lt.	Iš viso
Spaudoje	52	103	130	88	373
%	61,9	61,3	62,2	76,5	64,8
Per televiziją	66	108	142	72	388
%	78,6	64,3	67,9	62,6	67,4
Per radiją	8	16	27	20	71
%	9,5	9,5	12,9	17,4	12,3
Internetu	6	24	44	40	114
%	7,1	14,3	21,1	34,8	19,8
Informacinėse akcijose/ viešose paskaitose	1	4	2	2	9
%	1,2	2,4	1,0	1,7	1,6
Profesiniuose (specializuotuose) seminaruose/ konferencijose/ leidiniuose	2	5	10	8	25
%	2,4	3,0	4,8	7,0	4,3
Nevyriausybinių organizacijų leidiniuose, lankstinukuose ir kt. informacinėje medžiagoje	4	1	10	6	21
%	4,8	0,6	4,8	5,2	3,6
Valstybinių institucijų leidiniuose, lankstinukuose ir kt. informacinėje medžiagoje	5	8	6	1	20
%	6,0	4,8	2,9	0,9	3,5
Kita	4	4	12	2	22
%	4,8	2,4	5,7	1,7	3,8
N/N	1	2	1	0	4
%	1,2	1,2	0,5	0,0	0,7

Lentelė Nr. 7.5

Iš kur Jūs sužinojote specialistų nuomonę/ iš kur gavote jų parengtą informaciją apie genetiškai modifikuotus organizmus ir/ar jų produktus?										
	Užsiėmimas									
	Aukščiausio, vidutinio lygio vadovas/ stambus, vidutinis verslininkas	Specialistas/ tarnautojas	Darbininkas/ techninis darbuotojas	Smulkus verslininkas	Ūkininkas	Bedarbis	Pensininkas	Studentas, moksleivis	Namų šeimininkė	Iš viso
Spaudoje	20	132	123	17	7	10	22	25	15	371
%	71,4	69,5	63,7	68,0	41,2	66,7	56,4	56,8	60,0	64,4
Per televiziją	16	123	135	13	11	9	27	35	19	388
%	57,1	64,7	69,9	52,0	64,7	60,0	69,2	79,5	76,0	67,4
Per radiją	6	28	20	4	1	2	3	5	0	69
%	21,4	14,7	10,4	16,0	5,9	13,3	7,7	11,4	0,0	12,0
Internete	9	48	29	5	2	1	2	13	3	112
%	32,1	25,3	15,0	20,0	11,8	6,7	5,1	29,5	12,0	19,4
Informacinėse akcijose/ viešose paskaitose	0	3	2	1	0	2	1	1	0	10
%	0,0	1,6	1,0	4,0	0,0	13,3	2,6	2,3	0,0	1,7
Profesiniuose (specializuotuose) seminaruose/ konferencijose/ leidiniuose	0	13	6	1	1	0	1	2	1	25
%	0,0	6,8	3,1	4,0	5,9	0,0	2,6	4,5	4,0	4,3
Nevyriausybinių organizacijų leidiniuose, lankstinukuose ir kt. informacinėje medžiagoje	0	8	8	0	0	1	1	2	1	21
%	0,0	4,2	4,1	0,0	0,0	6,7	2,6	4,5	4,0	3,6

Valstybinių institucijų leidiniuose, lankstinukuose ir kt. informacinėje medžiagoje	0	1	9	1	2	1	2	2	2	20
%	0,0	0,5	4,7	4,0	11,8	6,7	5,1	4,5	8,0	3,5
Kita	0	9	5	2	2	0	2	2	0	22
%	0,0	4,7	2,6	8,0	11,8	0,0	5,1	4,5	0,0	3,8
N/N	1	0	2	0	1	0	0	0	0	4
%	3,6	0,0	1,0	0,0	5,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7

Lentelė Nr. 7.6

Iš kur Jūs sužinojote specialistų nuomonę/ iš kur gavote jų parengtą informaciją apie genetiškai modifikuotus organizmus ir/ar jų produktus?

	Šeimyninė padėtis			Iš viso
	Nevedęs/ netekėjusi	Vedęs/ ištekęjusi/ gyvena neregistruotoje santuokoje	Kita	
Spaudoje	87	242	36	365
%	60,4	67,2	58,1	64,5
Per televiziją	102	240	44	386
%	70,8	66,7	71,0	68,2
Per radiją	18	47	6	71
%	12,5	13,1	9,7	12,5
Internete	34	65	12	111
%	23,6	18,1	19,4	19,6
Informacinėse akcijose/ viešose paskaitose	4	3	2	9
%	2,8	0,8	3,2	1,6
Profesiniuose (specializuotuose) seminaruose/ konferencijose/ leidiniuose	7	15	4	26
%	4,9	4,2	6,5	4,6
Nevyriausybinių organizacijų leidiniuose, lankstinukuose ir kt. informacinėje medžiagoje	7	13	1	21
%	4,9	3,6	1,6	3,7
Valstybinių institucijų leidiniuose, lankstinukuose ir kt. informacinėje medžiagoje	5	13	2	20
%	3,5	3,6	3,2	3,5
Kita	4	13	5	22
%	2,8	3,6	8,1	3,9
N/N	1	2	0	3
%	0,7	0,6	0,0	0,5

Lentelė Nr.7.7

Iš kur Jūs sužinojote specialistų nuomonę/ iš kur gavote jų parengtą informaciją apie genetiškai modifikuotus organizmus ir/ar jų produktus?				
	Vietovė			
	Didieji miestai	Rajono centras	Kaimo tipo gyvenvietė	Iš viso
Spaudoje	181	86	107	374
%	71,5	61,0	57,8	64,6
Per televiziją	162	98	131	391
%	64,0	69,5	70,8	67,5
Per radiją	40	8	23	71
%	15,8	5,7	12,4	12,3
Internete	78	21	15	114
%	30,8	14,9	8,1	19,7
Informacinėse akcijose/ viešose paskaitose	5	3	2	10
%	2,0	2,1	1,1	1,7
Profesiniuose (specializuotuose) seminaruose/ konferencijose/ leidiniuose	14	7	5	26
%	5,5	5,0	2,7	4,5
Nevyriausybinių organizacijų leidiniuose, lankstinukuose ir kt. informacinėje medžiagoje	4	9	8	21
%	1,6	6,4	4,3	3,6
Valstybinių institucijų leidiniuose, lankstinukuose ir kt. informacinėje medžiagoje	1	6	13	20
%	0,4	4,3	7,0	3,5
Kita	10	5	7	22
%	4,0	3,5	3,8	3,8
N/N	1	2	1	4
%	0,4	1,4	0,5	0,7

Lentelė Nr. 8

Į ką, prireikus, Jūs pirmiausiai kreiptumėtės informacijos apie genetiškai modifikuotus produktus?	
Lietuvos vartotojų asociaciją (LVA)	46 4,6%
Kokybės inspekciją	82 8,2%
Valstybinę maisto ir veterinarijos tarnybą	283 28,2%
Respublikinį mitybos centrą	64 6,4%
Aplinkos ministeriją	74 7,4%
Žemės ūkio ministeriją	26 2,6%
Nevyriausybines organizacijas	5 ,5%
Skambinčiau į nemokamą kokybės telefono liniją, jeigu jis nurodytas ant produkto pakuotės	310 30,9%
N/N	113 11,3%
Iš viso	1003 100,0%

Lentelė Nr. 8.1

Į ką, prireikus, Jūs pirmiausiai kreiptumėtės informacijos apie genetiškai modifikuotus produktus?				
		Lytis		Iš viso
		Vyras	Moteris	
Lietuvos vartotojų asociaciją (LVA)	Skaičius	21	25	46
	%	4,6%	4,6%	4,6%
Kokybės inspekciją	Skaičius	32	50	82
	%	7,0%	9,2%	8,2%
Valstybinę maisto ir veterinarijos tarnybą	Skaičius	133	150	283
	%	29,1%	27,5%	28,2%
Respublikinį mitybos centrą	Skaičius	29	35	64
	%	6,3%	6,4%	6,4%
Aplinkos ministeriją	Skaičius	37	37	74
	%	8,1%	6,8%	7,4%
Žemės ūkio ministeriją	Skaičius	12	14	26
	%	2,6%	2,6%	2,6%
Nevyriausybines organizacijas	Skaičius	2	3	5
	%	,4%	,5%	,5%
Skambinčiau į nemokamą kokybės telefono liniją, jeigu jis nurodytas ant produkto pakuotės	Skaičius	141	169	310
	%	30,9%	31,0%	30,9%
N/N	Skaičius	50	63	113
	%	10,9%	11,5%	11,3%
Iš viso	Skaičius	457	546	1003
	%	100,0%	100,0%	100,0%

Lentelė Nr. 8.2

Į ką, pritekus, Jūs pirmiausiai kreiptumėtės informacijos apie genetiškai modifikuotus produktus?							
		Amžius					Iš viso
		18-25 m.	26-35 m.	36-45 m.	46-55 m.	56 m. ir daugiau	
Lietuvos vartotojų asociaciją (LVA)	Skaičius	5	18	8	10	5	46
	%	3,1%	7,6%	3,5%	5,0%	2,8%	4,6%
Kokybės inspekciją	Skaičius	10	17	18	16	21	82
	%	6,2%	7,2%	7,9%	8,0%	11,7%	8,2%
Valstybinę maisto ir veterinarijos tarnybą	Skaičius	41	72	68	52	50	283
	%	25,3%	30,5%	30,0%	26,1%	27,9%	28,2%
Respublikinį mitybos centrą	Skaičius	10	18	17	10	9	64
	%	6,2%	7,6%	7,5%	5,0%	5,0%	6,4%
Aplinkos ministeriją	Skaičius	8	19	13	20	14	74
	%	4,9%	8,1%	5,7%	10,1%	7,8%	7,4%
Žemės ūkio ministeriją	Skaičius	4	5	10	5	2	26
	%	2,5%	2,1%	4,4%	2,5%	1,1%	2,6%
Nevyriausybines organizacijas	Skaičius	2	0	1	0	2	5
	%	1,2%	0	,4%	0	1,1%	,5%
Skambinčiau į nemokamą kokybės telefono liniją, jeigu jis nurodytas ant produkto pakuotės	Skaičius	63	68	65	59	55	310
	%	38,9%	28,8%	28,6%	29,6%	30,7%	30,9%
N/N	Skaičius	19	19	27	27	21	113
	%	11,7%	8,1%	11,9%	13,6%	11,7%	11,3%
Iš viso	Skaičius	162	236	227	199	179	1003
	%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Lentelė Nr. 8.3

Į ką, pritekėjus, Jūs pirmiausiai kreiptumėtės informacijos apie genetiškai modifikuotus produktus?					
		Išsimokslinimas			Iš viso
		Aukštasi s	Vidurinis/spec. vidurinis	Neb. vidurinis	
Lietuvos vartotojų asociaciją (LVA)	Skaičius	13	28	5	46
	%	7,8%	4,2%	3,6%	4,7%
Kokybės inspekciją	Skaičius	13	60	6	79
	%	7,8%	8,9%	4,3%	8,1%
Valstybinę maisto ir veterinarijos tarnybą	Skaičius	59	180	33	272
	%	35,3%	26,8%	23,7%	27,8%
Respublikinį mitybos centrą	Skaičius	12	41	10	63
	%	7,2%	6,1%	7,2%	6,4%
Aplinkos ministeriją	Skaičius	8	49	17	74
	%	4,8%	7,3%	12,2%	7,6%
Žemės ūkio ministeriją	Skaičius	3	16	7	26
	%	1,8%	2,4%	5,0%	2,7%
Nevyriausybines organizacijas	Skaičius	1	4	0	5
	%	,6%	,6%	0	,5%
Skambinčiau į nemokamą kokybės telefono liniją, jeigu jis nurodytas ant produkto pakuotės	Skaičius	45	218	39	302
	%	26,9%	32,5%	28,1%	30,9%
N/N	Skaičius	13	75	22	110
	%	7,8%	11,2%	15,8%	11,3%
Iš viso	Skaičius	167	671	139	977
	%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Lentelė Nr. 8.4

Į ką, prireikus, Jūs pirmiausiai kreiptumėtės informacijos apie genetiškai modifikuotus produktus?						
		Pajamos vienam namų ūkio nariui				Iš viso
		Iki 300 Lt.	301-500 Lt.	501-1000 Lt.	Virš 1000 Lt.	
Lietuvos vartotojų asociaciją (LVA)	Skaičius	4	11	20	11	46
	%	2,9%	3,5%	5,4%	6,4%	4,6%
Kokybės inspekciją	Skaičius	9	31	23	19	82
	%	6,5%	9,8%	6,2%	11,1%	8,2%
Valstybinę maisto ir veterinarijos tarnybą	Skaičius	41	81	96	63	281
	%	29,5%	25,7%	25,9%	36,8%	28,2%
Respublikinį mitybos centrą	Skaičius	9	21	24	10	64
	%	6,5%	6,7%	6,5%	5,8%	6,4%
Aplinkos ministeriją	Skaičius	18	22	30	4	74
	%	12,9%	7,0%	8,1%	2,3%	7,4%
Žemės ūkio ministeriją	Skaičius	6	8	8	3	25
	%	4,3%	2,5%	2,2%	1,8%	2,5%
Nevyriausybines organizacijas	Skaičius	0	4	1	0	5
	%	0	1,3%	,3%	0	,5%
Skambinčiau į nemokamą kokybės telefono liniją, jeigu jis nurodytas ant produkto pakuotės	Skaičius	42	87	128	51	308
	%	30,2%	27,6%	34,5%	29,8%	30,9%
N/N	Skaičius	10	50	41	10	111
	%	7,2%	15,9%	11,1%	5,8%	11,1%
Iš viso	Skaičius	139	315	371	171	996
	%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Lentelė Nr. 8.5

[illegible]

Lentelė Nr. 8.6

Į ką, prireikus, Jūs pirmiausiai kreiptumėtės informacijos apie genetiškai modifikuotus produktus?					
		Šeimyninė padėtis			Iš viso
		Nevedęs/ netekėjusi	Vedęs/ ištekęjusi/ gyvena neregistruotoje santuokoje	Kita	
Lietuvos vartotojų asociaciją (LVA)	Skaičius	12	29	5	46
	%	4,8%	4,8%	4,1%	4,7%
Kokybės inspekciją	Skaičius	16	53	12	81
	%	6,4%	8,7%	9,8%	8,2%
Valstybinę maisto ir veterinarijos tarnybą	Skaičius	66	180	30	276
	%	26,4%	29,5%	24,6%	28,1%
Respublikinį mitybos centrą	Skaičius	20	39	4	63
	%	8,0%	6,4%	3,3%	6,4%
Aplinkos ministeriją	Skaičius	12	52	8	72
	%	4,8%	8,5%	6,6%	7,3%
Žemės ūkio ministeriją	Skaičius	8	14	3	25
	%	3,2%	2,3%	2,5%	2,5%
Nevyriausybines organizacijas	Skaičius	1	3	1	5
	%	,4%	,5%	,8%	,5%
Skambinčiau į nemokamą kokybės telefono liniją, jeigu jis nurodytas ant produkto pakuotės	Skaičius	88	168	45	301
	%	35,2%	27,5%	36,9%	30,7%
N/N	Skaičius	27	72	14	113
	%	10,8%	11,8%	11,5%	11,5%
Iš viso	Skaičius	250	610	122	982
	%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Lentelė Nr. 8.7

Į ką, prireikus, Jūs pirmiausiai kreiptumėtės informacijos apie genetiškai modifikuotus produktus?					
		Vietovė			Iš viso
		Didieji miestai	Rajono centras	Kaimo tipo gyvenvietė	
Lietuvos vartotojų asociaciją (LVA)	Skaičius	29	7	10	46
	%	7,0%	2,6%	3,2%	4,6%
Kokybės inspekciją	Skaičius	48	14	20	82
	%	11,5%	5,1%	6,4%	8,2%
Valstybinę maisto ir veterinarijos tarnybą	Skaičius	124	74	85	283
	%	29,8%	27,1%	27,1%	28,2%
Respublikinį mitybos centrą	Skaičius	29	13	22	64
	%	7,0%	4,8%	7,0%	6,4%
Aplinkos ministeriją	Skaičius	14	30	30	74
	%	3,4%	11,0%	9,6%	7,4%
Žemės ūkio ministeriją	Skaičius	8	9	9	26
	%	1,9%	3,3%	2,9%	2,6%
Nevyriausybines organizacijas	Skaičius	3	1	1	5
	%	,7%	,4%	,3%	,5%
Skambinčiau į nemokamą kokybės telefono liniją, jeigu jis nurodytas ant produkto pakuotės	Skaičius	116	89	105	310
	%	27,9%	32,6%	33,4%	30,9%
N/N	Skaičius	45	36	32	113
	%	10,8%	13,2%	10,2%	11,3%
Iš viso	Skaičius	416	273	314	1003
	%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Lentelė Nr. 9.1

Kur esančią reklamą Jūs dažniausiai pastebite/ įsimenate? Pirma vieta		
	Skaičius	Procentas
Dienraščiuose	315	31,4
Žurnaluose	83	8,3
Radijo programose	14	1,4
Televizijos programose	518	51,6
Internete (reklaminiai baneriai)	30	3,0
Reklaminiuose skyduose gatvėje	22	2,2
Ant transporto priemonių	8	,8
Kita	10	1,0
N/N	3	,3
Iš viso	1003	100,0

Lentelė Nr. 9.2

Kur esančią reklamą Jūs dažniausiai pastebite/ įsimenate? Antra vieta		
	Skaičius	Procentas
Dienraščiuose	238	23,7
Žurnaluose	216	21,5
Radijo programose	102	10,2
Televizijos programose	200	19,9
Internete (reklaminiai baneriai)	41	4,1
Reklaminiuose skyduose gatvėje	102	10,2
Ant transporto priemonių	58	5,8
Kita (įrašykite)	8	,8
N/N	38	3,8
Iš viso	1003	100,0

Lentelė Nr. 9.3

Kur esančią reklamą Jūs dažniausiai pastebite/ įsimenate? Trečia vieta		
	Skaičius	Procentas
Dienraščiuose	174	17,3
Žurnaluose	145	14,5
Radijo programose	154	15,4
Televizijos programose	129	12,9
Internete (reklaminiai baneriai)	67	6,7
Reklaminiuose skyduose gatvėje	169	16,8
Ant transporto priemonių	99	9,9
Kita (įrašykite)	11	1,1
N/N	55	5,5
Iš viso	1003	100,0

Lentelė Nr. 9.1.1

Kur esančią reklamą Jūs dažniausiai pastebite/ įsimenate? Pirmą vietą				
		Lytis		Iš viso
		Vyras	Moteris	
Dienraščiuose	Skaičius	147	168	315
	%	32,2%	30,8%	31,4%
Žurnaluose	Skaičius	39	44	83
	%	8,5%	8,1%	8,3%
Radijo programose	Skaičius	7	7	14
	%	1,5%	1,3%	1,4%
Televizijos programose	Skaičius	239	279	518
	%	52,3%	51,1%	51,6%
Internete (reklaminiai baneriai)	Skaičius	12	18	30
	%	2,6%	3,3%	3,0%
Reklaminiuose skyduose gatvėje	Skaičius	8	14	22
	%	1,8%	2,6%	2,2%
Ant transporto priemonių	Skaičius	2	6	8
	%	,4%	1,1%	,8%
Kita	Skaičius	2	8	10
	%	,4%	1,5%	1,0%
N/N	Skaičius	1	2	3
	%	,2%	,4%	,3%
Iš viso	Skaičius	457	546	1003
	%	100,0%	100,0%	100,0%

Lentelė Nr. 9.1.2

Kur esančią reklamą Jūs dažniausiai pastebite/ įsimenate? Pirmą vietą							
		Amžius					Iš viso
		18-25 m.	26-35 m.	36-45 m.	46-55 m.	56 m. ir daugiau	
Dienraščiuose	Skaičius	41	71	69	65	69	315
	%	25,3%	30,1%	30,4%	32,7%	38,5%	31,4%
Žurnaluose	Skaičius	16	16	20	17	14	83
	%	9,9%	6,8%	8,8%	8,5%	7,8%	8,3%
Radijo programose	Skaičius	2	4	3	1	4	14
	%	1,2%	1,7%	1,3%	,5%	2,2%	1,4%
Televizijos programose	Skaičius	80	128	123	101	86	518
	%	49,4%	54,2%	54,2%	50,8%	48,0%	51,6%
Internete (reklaminiai baneriai)	Skaičius	13	8	6	3	0	30
	%	8,0%	3,4%	2,6%	1,5%	0	3,0%
Reklaminiuose skyduose gatvėje	Skaičius	7	3	5	3	4	22
	%	4,3%	1,3%	2,2%	1,5%	2,2%	2,2%
Ant transporto priemonių	Skaičius	1	4	0	1	2	8
	%	,6%	1,7%	0	,5%	1,1%	,8%
Kita	Skaičius	2	2	0	6	0	10
	%	1,2%	,8%	0	3,0%	0	1,0%
N/N	Skaičius	0	0	1	2	0	3
	%	0	0	,4%	1,0%	0	,3%
Iš viso	Skaičius	162	236	227	199	179	1003
	%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Lentelė Nr. 9.1.3

Kur esančią reklamą Jūs dažniausiai pastebite/ įsimenate? Pirma vieta					
		Įsimokslinimas			Iš viso
		Aukštasi s	Vidurinis/spec. vidurinis	Neb. vidurinis	
Dienraščiuose	Skaičius	43	223	46	312
	%	25,7%	33,2%	33,1%	31,9%
Žurnaluose	Skaičius	8	60	13	81
	%	4,8%	8,9%	9,4%	8,3%
Radijo programose	Skaičius	3	9	1	13
	%	1,8%	1,3%	,7%	1,3%
Televizijos programose	Skaičius	98	335	70	503
	%	58,7%	49,9%	50,4%	51,5%
Internete (reklaminiai baneriai)	Skaičius	7	19	2	28
	%	4,2%	2,8%	1,4%	2,9%
Reklaminiuose skyduose gatvėje	Skaičius	6	10	4	20
	%	3,6%	1,5%	2,9%	2,0%
Ant transporto priemonių	Skaičius	1	6	0	7
	%	,6%	,9%	0	,7%
Kita	Skaičius	1	6	3	10
	%	,6%	,9%	2,2%	1,0%
N/N	Skaičius	0	3	0	3
	%	0	,4%	0	,3%
Iš viso	Skaičius	167	671	139	977
	%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Lentelė Nr. 9.1.4

Kur esančią reklamą Jūs dažniausiai pastebite/ įsimenate? Pirma vieta						
		Pajamos vienam namų ūkio nariui				Iš viso
		Iki 300 Lt.	301-500 Lt.	501-1000 Lt.	Virš 1000 Lt.	
Dienraščiuose	Skaičius	51	90	113	59	313
		36,7%	28,6%	30,5%	34,5%	31,4%
Žurnaluose	Skaičius	17	27	31	8	83
		12,2%	8,6%	8,4%	4,7%	8,3%
Radijo programose	Skaičius	1	7	3	3	14
		,7%	2,2%	,8%	1,8%	1,4%
Televizijos programose	Skaičius	65	171	195	84	515
		46,8%	54,3%	52,6%	49,1%	51,7%
Internete (reklaminiai baneriai)	Skaičius	3	9	10	7	29
		2,2%	2,9%	2,7%	4,1%	2,9%
Reklaminiuose skyduose gatvėje	Skaičius	1	7	10	4	22
		,7%	2,2%	2,7%	2,3%	2,2%
Ant transporto priemonių	Skaičius	0	2	2	3	7
		0	,6%	,5%	1,8%	,7%
Kita	Skaičius	1	2	4	3	10
		,7%	,6%	1,1%	1,8%	1,0%
N/N	Skaičius	0	0	3	0	3
		0	0	,8%	0	,3%
Iš viso	Skaičius	139	315	371	171	996
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Lentelė Nr. 9.1.5

Kur esančią reklamą Jūs dažniausiai pastebite/ įsimenate? Pirma vieta											
		Užsiėmimas									Iš viso
		Aukščiausio, vidutinio lygio vadovas/ stambus, vidutinis verslininkas	Specialistas/ tarnautojas	Darbininkas/ techninis darbuotojas	Smulkus verslininkas	Ūkininkas	Bedarbis	Pensininkas	Studentas, moksleivis	Namų šeimininkė	
Dienraščiuose	Skaičius	10	96	118	17	6	10	30	10	17	314
	%	24,4%	31,1%	33,9%	42,5%	19,4%	29,4%	36,1%	13,9%	42,5%	31,5%
Žurnaluose	Skaičius	7	22	32	0	6	3	5	6	2	83
	%	17,1%	7,1%	9,2%	0	19,4%	8,8%	6,0%	8,3%	5,0%	8,3%
Radijo programose	Skaičius	1	4	4	0	1	0	2	2	0	14
	%	2,4%	1,3%	1,1%	0	3,2%	0	2,4%	2,8%	0	1,4%
Televizijos programose	Skaičius	21	159	172	21	17	19	44	42	20	515
	%	51,2%	51,5%	49,4%	52,5%	54,8%	55,9%	53,0%	58,3%	50,0%	51,6%
Internete (reklaminiai baneriai)	Skaičius	1	10	10	1	0	1	0	6	0	29
	%	2,4%	3,2%	2,9%	2,5%	0	2,9%	0	8,3%	0	2,9%
Reklaminius e skyduose gatvėje	Skaičius	1	7	7	0	1	0	2	4	0	22
	%	2,4%	2,3%	2,0%	0	3,2%	0	2,4%	5,6%	0	2,2%
Ant transporto priemonių	Skaičius	0	4	3	0	0	0	0	1	0	8
	%	0	1,3%	,9%	0	0	0	0	1,4%	0	,8%
Kita	Skaičius	0	6	1	0	0	1	0	1	1	10
	%	0	1,9%	,3%	0	0	2,9%	0	1,4%	2,5%	1,0%
N/N	Skaičius	0	1	1	1	0	0	0	0	0	3
	%	0	,3%	,3%	2,5%	0	0	0	0	0	,3%

Iš viso	Skaičius	41	309	348	40	31	34	83	72	40	998
	%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Lentelė Nr. 9.1.6

Kur esančią reklamą Jūs dažniausiai pastebite/ įsimenate? Pirma vieta					
		Šeimyninė padėtis			Iš viso
		Nevedęs/ netekėjusi	Vedęs/ ištekęjusi/ gyvena neregistruotoje santuokoje	Kita	
Dienraščiuose	Skaičius	65	206	37	308
	%	26,0%	33,8%	30,3%	31,4%
Žurnaluose	Skaičius	22	50	7	79
	%	8,8%	8,2%	5,7%	8,0%
Radio programose	Skaičius	3	6	4	13
	%	1,2%	1,0%	3,3%	1,3%
Televizijos programose	Skaičius	130	313	68	511
	%	52,0%	51,3%	55,7%	52,0%
Internete (reklaminiai baneriai)	Skaičius	16	12	1	29
	%	6,4%	2,0%	,8%	3,0%
Reklaminiuose skyduose gatvėje	Skaičius	6	12	3	21
	%	2,4%	2,0%	2,5%	2,1%
Ant transporto priemonių	Skaičius	4	4	0	8
	%	1,6%	,7%	0	,8%
Kita	Skaičius	4	4	2	10
	%	1,6%	,7%	1,6%	1,0%
N/N	Skaičius	0	3	0	3
	%	0	,5%	0	,3%
Iš viso	Skaičius	250	610	122	982
	%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Lentelė Nr. 9.1.7

Kur esančią reklamą Jūs dažniausiai pastebite/ įsimenate? Pirma vieta					
		Vietovė			Iš viso
		Didieji miestai	Rajono centras	Kaimo tipo gyvenvietė	
Dienraščiuose	Skaičius	107	91	117	315
	%	25,7%	33,3%	37,3%	31,4%
Žurnaluose	Skaičius	32	17	34	83
	%	7,7%	6,2%	10,8%	8,3%
Radijo programose	Skaičius	7	4	3	14
	%	1,7%	1,5%	1,0%	1,4%
Televizijos programose	Skaičius	232	135	151	518
	%	55,8%	49,5%	48,1%	51,6%
Internete (reklaminiai baneriai)	Skaičius	15	12	3	30
	%	3,6%	4,4%	1,0%	3,0%
Reklaminiuose skyduose gatvėje	Skaičius	11	8	3	22
	%	2,6%	2,9%	1,0%	2,2%
Ant transporto priemonių	Skaičius	6	2	0	8
	%	1,4%	,7%	0	,8%
Kita	Skaičius	4	3	3	10
	%	1,0%	1,1%	1,0%	1,0%
N/N	Skaičius	2	1	0	3
	%	,5%	,4%	0	,3%
Iš viso	Skaičius	416	273	314	1003
	%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Lentelė Nr. 10

Kokie produktai, Jūsų nuomone dažniausiai būna/ gali būti modifikuoti?	
Pienas	103
%	10,3
Mėsa	244
%	24,3
Žuvis	112
%	11,2
Vaisiai	207
%	20,6
Daržovės	252
%	25,1
Soja, jos produktai	645
%	64,3
Aliejus	328
%	32,7
Kiaušiniai	64
%	6,4
Kava/arbata	48
%	4,8
Kita	13
%	1,3
N/N	195
%	19,4

Lentelė Nr. 10.1

Kokie produktai, Jūsų nuomone dažniausiai būna/ gali būti modifikuoti?			
	Lytis		
	Vyras	Moteris	Iš viso
Pienas	47	56	103
%	10,3	10,3	10,3
Mėsa	105	139	244
%	23,0	25,5	24,3
Žuvis	49	63	112
%	10,7	11,5	11,2
Vaisiai	100	107	207
%	21,9	19,6	20,6
Daržovės	123	129	252
%	26,9	23,6	25,1
Soja, jos produktai	280	365	645
%	61,3	66,8	64,3
Aliejus	149	179	328
%	32,6	32,8	32,7
Kiaušiniai	27	37	64
%	5,9	6,8	6,4
Kava/arbata	25	23	48
%	5,5	4,2	4,8
Kita	4	9	13
%	0,9	1,6	1,3
N/N	91	104	195
%	19,9	19,0	19,4

Lentelė Nr. 10.2

Kokie produktai, Jūsų nuomone dažniausiai būna/ gali būti modifikuoti?						
	Amžius					
	18-25 m.	26-35 m.	36-45 m.	46-55 m.	56 m. ir daugiau	Iš viso
Pienas	13	26	20	24	20	103
%	8,0	11,0	8,8	12,1	11,2	10,3
Mėsa	37	76	55	41	35	244
%	22,8	32,2	24,2	20,6	19,6	24,3
Žuvis	19	32	26	20	15	112
%	11,7	13,6	11,5	10,1	8,4	11,2
Vaisiai	35	49	42	44	37	207
%	21,6	20,8	18,5	22,1	20,7	20,6
Daržovės	41	61	47	53	50	252
%	25,3	25,8	20,7	26,6	27,9	25,1
Soja, jos produktai	102	162	149	133	99	645
%	63,0	68,6	65,6	66,8	55,3	64,3
Aliejus	53	82	76	62	55	328
%	32,7	34,7	33,5	31,2	30,7	32,7
Kiaušiniai	11	19	8	19	7	64
%	6,8	8,1	3,5	9,5	3,9	6,4
Kava/arbata	8	11	11	15	3	48
%	4,9	4,7	4,8	7,5	1,7	4,8
Kita	2	2	3	4	2	13
%	1,2	0,8	1,3	2,0	1,1	1,3
N/N	35	34	49	38	39	195
%	21,6	14,4	21,6	19,1	21,8	19,4

Lentelė Nr. 10.3

Kokie produktai, Jūsų nuomone dažniausiai būna/ gali būti modifikuoti?				
	Išsimokslinimas			
	Aukštasis	Vidurinis/spec. vidu	Neb. vidurinis	Iš viso
Pienas	23	64	15	102
%	13,8	9,5	10,8	10,4
Mėsa	41	164	36	241
%	24,6	24,4	25,9	24,7
Žuvis	17	73	21	111
%	10,2	10,9	15,1	11,4
Vaisiai	44	135	24	203
%	26,3	20,1	17,3	20,8
Daržovės	55	160	30	245
%	32,9	23,8	21,6	25,1
Soja, jos produktai	126	417	81	624
%	75,4	62,1	58,3	63,9
Aliejus	59	213	45	317
%	35,3	31,7	32,4	32,4
Kiaušiniai	12	42	8	62
%	7,2	6,3	5,8	6,3
Kava/arbata	5	32	11	48
%	3,0	4,8	7,9	4,9
Kita	6	4	2	12
%	3,6	0,6	1,4	1,2
N/N	20	139	33	192
%	12,0	20,7	23,7	19,7

Lentelė Nr. 10.4

Kokie produktai, Jūsų nuomone dažniausiai būna/ gali būti modifikuoti?					
	Pajamos vienam namų ūkio nariui				
	Iki 300 Lt.	301-500 Lt.	501-1000 Lt.	Virš 1000 Lt.	Iš viso
Pienas	12	31	41	19	103
%	8,6	9,8	11,1	11,1	10,3
Mėsa	38	67	92	47	244
%	27,3	21,3	24,8	27,5	24,5
Žuvis	20	36	40	16	112
%	14,4	11,4	10,8	9,4	11,2
Vaisiai	19	54	85	48	206
%	13,7	17,1	22,9	28,1	20,7
Daržovės	25	73	95	57	250
%	18,0	23,2	25,6	33,3	25,1
Soja, jos produktai	95	196	241	110	642
%	68,3	62,2	65,0	64,3	64,5
Aliejus	48	105	122	52	327
%	34,5	33,3	32,9	30,4	32,8
Kiaušiniai	8	14	26	16	64
%	5,8	4,4	7,0	9,4	6,4
Kava/arbata	9	10	20	8	47
%	6,5	3,2	5,4	4,7	4,7
Kita	1	2	4	6	13
%	0,7	0,6	1,1	3,5	1,3
N/N	20	69	73	30	192
%	14,4	21,9	19,7	17,5	19,3

Lentelė Nr. 10.5

Kokie produktai, Jūsų nuomone dažniausiai būna/ gali būti modifikuoti?										
Užsiėmimas										
	Aukščiausio, vidutinio lygio vadovas/ stambus, vidutinis verslininkas	Specialistas / tarnautojas	Darbininkas / techninis darbuotojas	Smulkus verslininkas	Ūkininkas	Bedarbis	Pensininkas	Studentas, moksleivis	Namų šeimininkė	Iš viso
Pienas	8	28	36	4	1	4	9	7	6	103
%	19,5	9,1	10,3	10,0	3,2	11,8	10,8	9,7	15,0	10,3
Mėsa	11	82	82	10	10	5	14	17	12	243
%	26,8	26,5	23,6	25,0	32,3	14,7	16,9	23,6	30,0	24,3
Žuvis	7	26	45	5	7	1	8	8	5	112
%	17,1	8,4	12,9	12,5	22,6	2,9	9,6	11,1	12,5	11,2
Vaisiai	14	72	65	3	6	7	17	17	5	206
%	34,1	23,3	18,7	7,5	19,4	20,6	20,5	23,6	12,5	20,6
Daržovės	17	85	80	4	7	7	22	20	8	250
%	41,5	27,5	23,0	10,0	22,6	20,6	26,5	27,8	20,0	25,1
Soja, jos produktai	25	205	232	29	19	14	41	50	25	640
%	61,0	66,3	66,7	72,5	61,3	41,2	49,4	69,4	62,5	64,1
Aliejus	15	100	108	15	12	11	25	26	14	326
%	36,6	32,4	31,0	37,5	38,7	32,4	30,1	36,1	35,0	32,7
Kiaušiniai	5	21	17	1	4	1	4	7	3	63
%	12,2	6,8	4,9	2,5	12,9	2,9	4,8	9,7	7,5	6,3
Kava/arbata	2	14	19	0	1	0	0	7	5	48
%	4,9	4,5	5,5	0,0	3,2	0,0	0,0	9,7	12,5	4,8
Kita	2	7	3	0	0	0	0	0	1	13

%	4,9	2,3	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,5	1,3
N/N	7	57	67	7	7	14	20	11	5	195
%	17,1	18,4	19,3	17,5	22,6	41,2	24,1	15,3	12,5	19,5

Lentelė Nr. 10.6

Kokie produktai, Jūsų nuomone dažniausiai būna/ gali būti modifikuoti?				
	Šeimyninė padėtis			
	Nevedęs/ netekėjusi	Vedęs/ išteklėjusi/ gyvena neregistruotoje santuokoje	Kita	Iš viso
Pienas	19	71	10	100
%	7,6	11,6	8,2	10,2
Mėsa	59	164	15	238
%	23,6	26,9	12,3	24,2
Žuvis	29	73	9	111
%	11,6	12,0	7,4	11,3
Vaisiai	57	122	21	200
%	22,8	20,0	17,2	20,4
Daržovės	65	148	33	246
%	26,0	24,3	27,0	25,1
Soja, jos produktai	165	386	79	630
%	66,0	63,3	64,8	64,2
Aliejus	84	199	38	321
%	33,6	32,6	31,1	32,7
Kiaušiniai	17	41	4	62
%	6,8	6,7	3,3	6,3
Kava/arbata	10	34	3	47
%	4,0	5,6	2,5	4,8
Kita	3	6	4	13
%	1,2	1,0	3,3	1,3
N/N	43	123	27	193
%	17,2	20,2	22,1	19,7

Lentelė Nr. 10.7

Kokie produktai, Jūsų nuomone dažniausiai būna/ gali būti modifikuoti?				
	Vietovė			
	Didieji miestai	Rajono centras	Kaimo tipo gyvenvietė	Iš viso
Pienas	44	23	36	103
%	10,6	8,4	11,5	10,3
Mėsa	106	56	82	244
%	25,5	20,5	26,1	24,3
Žuvis	46	23	43	112
%	11,1	8,4	13,7	11,2
Vaisiai	105	43	59	207
%	25,2	15,8	18,8	20,6
Daržovės	133	48	71	252
%	32,0	17,6	22,6	25,1
Soja, jos produktai	260	180	205	645
%	62,5	65,9	65,3	64,3
Aliejus	137	88	103	328
%	32,9	32,2	32,8	32,7
Kiaušiniai	29	15	20	64
%	7,0	5,5	6,4	6,4
Kava/arbata	11	21	16	48
%	2,6	7,7	5,1	4,8
Kita	12	0	1	13
%	2,9	0,0	0,3	1,3
N/N	76	63	56	195
%	18,3	23,1	17,8	19,4

Lentelė Nr. 11.1

Kaip norėtumėte gauti informacijos apie genetiškai modifikuotus produktus? Pirmą vietą		
	Skaičius	Procentas
Spaudoje	385	38,4
Per televiziją	394	39,3
Per radiją	26	2,6
Internetu	70	7,0
Paskambinus nemokamu telefonu	51	5,1
Informacinėse akcijose/ viešose paskaitose	4	,4
Profesiniuose (specializuotuose) seminaruose/ konferencijose/ leidiniuose	7	,7
Per nevyriausybines organizacijas (leidiniai, lankstinukai ir kt. informacinė medžiaga) ir kt. informacinė medžiaga)	29	2,9
Per valstybines institucijas (leidiniai lankstinukai ir kt. informacinė medžiaga)	28	2,8
N/N	9	,9
Iš viso	1003	100,0

Lentelė Nr. 11.2

Kaip norėtumėte gauti informacijos apie genetiškai modifikuotus produktus? Antrą vietą		
	Skaičius	Procentas
Spaudoje	235	23,4
Per televiziją	419	41,8
Per radiją	85	8,5
Internetu	64	6,4
Paskambinus nemokamu telefonu	70	7,0
Informacinėse akcijose/ viešose paskaitose	6	,6
Profesiniuose (specializuotuose) seminaruose/ konferencijose/ leidiniuose	12	1,2
Per nevyriausybines organizacijas (leidiniai, lankstinukai ir kt. informacinė medžiaga)	33	3,3
Per valstybines institucijas (leidiniai lankstinukai ir kt. informacinė medžiaga) informacinė medžiaga)	29	2,9
N/N	50	5,0
Iš viso	1003	100,0

Lentelė Nr. 11.3

Kaip norėtumėte gauti informacijos apie genetiškai modifikuotus produktus? Trečia vieta		
	Skaičius	Procentas
Spaudoje	151	15,1
Per televiziją	88	8,8
Per radiją	308	30,7
Internetė	68	6,8
Paskambinus nemokamu telefonu	134	13,4
Informacinėse akcijose/ viešose paskaitose	42	4,2
Profesiniuose (specializuotuose) seminaruose/ konferencijose/ leidiniuose	12	1,2
Per nevyriausybines organizacijas (leidiniai, lankstinukai ir kt. informacinė medžiaga)	38	3,8
Per valstybines institucijas (leidiniai lankstinukai ir kt.informacinė medžiaga)	78	7,8
Kita	6	,6
N/N	78	7,8
Iš viso	1003	100,0

Lentelė Nr. 11.1.1

Kaip norėtumėte gauti informacijos apie genetiškai modifikuotus produktus? Pirmą vietą				
		Lytis		Iš viso
		Vyras	Moteris	
Spaudoje	Skaičius	176	209	385
	%	38,5%	38,3%	38,4%
Per televiziją	Skaičius	182	212	394
	%	39,8%	38,8%	39,3%
Per radiją	Skaičius	17	9	26
	%	3,7%	1,6%	2,6%
Internete	Skaičius	29	41	70
	%	6,3%	7,5%	7,0%
Paskambinus nemokamu telefonu	Skaičius	18	33	51
	%	3,9%	6,0%	5,1%
Informacinėse akcijose/ viešose paskaitose	Skaičius	2	2	4
	%	,4%	,4%	,4%
Profesiniuose (specializuotuose) seminaruose/ konferencijose/ leidiniuose	Skaičius	5	2	7
	%	1,1%	,4%	,7%
Per nevyriausybines organizacijas (leidiniai, lankstinukai ir kt. informacinė medžiaga)	Skaičius	11	18	29
	%	2,4%	3,3%	2,9%
Per valstybines institucijas (leidiniai lankstinukai ir kt. informacinė medžiaga)	Skaičius	13	15	28
	%	2,8%	2,7%	2,8%
N/N	Skaičius	4	5	9
	%	,9%	,9%	,9%
Iš viso	Skaičius	457	546	1003
	%	100,0%	100,0%	100,0%

Lentelė Nr. 11.1.2

Kaip norėtumėte gauti informacijos apie genetiškai modifikuotus produktus? Pirmą vietą							
		Amžius					Iš viso
		18-25 m.	26-35 m.	36-45 m.	46-55 m.	56 m. ir daugiau	
Spaudoje	Skaičius	53	88	81	88	75	385
	%	32,7%	37,3%	35,7%	44,2%	41,9%	38,4%
Per televiziją	Skaičius	59	89	96	78	72	394
	%	36,4%	37,7%	42,3%	39,2%	40,2%	39,3%
Per radiją	Skaičius	3	6	7	5	5	26
	%	1,9%	2,5%	3,1%	2,5%	2,8%	2,6%
Internete	Skaičius	18	27	15	7	3	70
	%	11,1%	11,4%	6,6%	3,5%	1,7%	7,0%
Paskambinus nemokamu telefonu	Skaičius	11	13	10	6	11	51
	%	6,8%	5,5%	4,4%	3,0%	6,1%	5,1%
Informacinėse akcijose/ viešose paskaitose	Skaičius	0	1	1	1	1	4
	%	0	,4%	,4%	,5%	,6%	,4%
Profesiniuose (specializuotuose) seminaruose/ konferencijose/ leidiniuose	Skaičius	2	0	3	2	0	7
	%	1,2%	0	1,3%	1,0%	0	,7%
Per nevyriausybines organizacijas (leidiniai, lankstinukai ir kt. informacinė medžiaga)	Skaičius	9	7	3	7	3	29
	%	5,6%	3,0%	1,3%	3,5%	1,7%	2,9%
Per valstybines institucijas (leidiniai lankstinukai ir kt.informacinė medžiaga)	Skaičius	4	5	8	4	7	28
	%	2,5%	2,1%	3,5%	2,0%	3,9%	2,8%
N/N	Skaičius	3	0	3	1	2	9
	%	1,9%	0	1,3%	,5%	1,1%	,9%
Iš viso	Skaičius	162	236	227	199	179	1003
	%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Lentelė Nr. 11.1.3

Kaip norėtumėte gauti informacijos apie genetiškai modifikuotus produktus? Pirma vieta					
		Išsimokslinimas			Iš viso
		Aukštasi s	Vidurinis/spec. vidurinis	Neb. vidurinis	
Spaudoje	Skaičius	57	267	57	381
	%	34,1%	39,8%	41,0%	39,0%
Per televiziją	Skaičius	62	264	57	383
	%	37,1%	39,3%	41,0%	39,2%
Per radiją	Skaičius	2	22	1	25
	%	1,2%	3,3%	,7%	2,6%
Internete	Skaičius	24	39	7	70
	%	14,4%	5,8%	5,0%	7,2%
Paskambinus nemokamu telefonu	Skaičius	9	30	6	45
	%	5,4%	4,5%	4,3%	4,6%
Informacinėse akcijose/ viešose paskaitose	Skaičius	1	2	0	3
	%	,6%	,3%	0	,3%
Profesiniuose (specializuotuose) seminaruose/ konferencijose/ leidiniuose	Skaičius	1	4	2	7
	%	,6%	,6%	1,4%	,7%
Per nevyriausybinės organizacijos (leidiniai, lankstinukai ir kt. informacinė medžiaga)	Skaičius	4	23	1	28
	%	2,4%	3,4%	,7%	2,9%
Per valstybines institucijas (leidiniai lankstinukai ir kt.informacinė medžiaga)	Skaičius	6	14	7	27
	%	3,6%	2,1%	5,0%	2,8%
N/N	Skaičius	1	6	1	8
	%	,6%	,9%	,7%	,8%
Iš viso	Skaičius	167	671	139	977
	%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Lentelė Nr. 11.1.4

Kaip norėtumėte gauti informacijos apie genetiškai modifikuotus produktus? Pirmą vietą						
		Pajamos viename namų ūkio nariui				Iš viso
		Iki 300 Lt.	301-500 Lt.	501-1000 Lt.	Virš 1000 Lt.	
Spaudoje	Skaičius	64	99	141	80	384
	%	46,0%	31,4%	38,0%	46,8%	38,6%
Per televiziją	Skaičius	56	135	143	57	391
	%	40,3%	42,9%	38,5%	33,3%	39,3%
Per radiją	Skaičius	2	12	10	2	26
	%	1,4%	3,8%	2,7%	1,2%	2,6%
Internete	Skaičius	7	18	32	12	69
	%	5,0%	5,7%	8,6%	7,0%	6,9%
Paskambinus nemokamu telefonu	Skaičius	5	22	14	9	50
	%	3,6%	7,0%	3,8%	5,3%	5,0%
Informacinėse akcijose/ viešose paskaitose	Skaičius	0	2	0	2	4
	%	0	,6%	0	1,2%	,4%
Profesiniuose (specializuotuose) seminaruose/ konferencijose/ leidiniuose	Skaičius	0	2	3	1	6
	%	0	,6%	,8%	,6%	,6%
Per nevyriausybinės organizacijas (leidiniai, lankstinukai ir kt. informacinė medžiaga)	Skaičius	2	9	16	2	29
	%	1,4%	2,9%	4,3%	1,2%	2,9%
Per valstybines institucijas (leidiniai lankstinukai ir kt.informacinė medžiaga)	Skaičius	3	11	8	6	28
	%	2,2%	3,5%	2,2%	3,5%	2,8%
N/N	Skaičius	0	5	4	0	9
	%	0	1,6%	1,1%	0	,9%
Iš viso	Skaičius	139	315	371	171	996
	%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Lentelė Nr. 11.1.5

Kaip norėtumėte gauti informacijos apie genetiškai modifikuotus produktus? Pirma vieta											
		Užsiėmimas									Iš viso
		Aukščiausiasio, vidutinio lygio vadovams/staibūs, vidutinis verslininkas	Specialistas/tarnautojas	Darbininkas/techninis darbuotojas	Smulkus verslininkas	Ūkininkas	Bedarbis	Pensininkas	Studentas, moksleivis	Namų šeimininkė	
Spaudoje	Skaičius	16	138	128	12	13	12	29	18	17	383
	%	39,0%	44,7%	36,8%	30,0%	41,9%	35,3%	34,9%	25,0%	42,5%	38,4%
Per televiziją	Skaičius	13	105	143	21	13	19	37	26	15	392
	%	31,7%	34,0%	41,1%	52,5%	41,9%	55,9%	44,6%	36,1%	37,5%	39,3%
Per radiją	Skaičius	2	5	12	1	2	0	2	2	0	26
	%	4,9%	1,6%	3,4%	2,5%	6,5%	0	2,4%	2,8%	0	2,6%
Internete	Skaičius	7	21	18	2	3	2	2	13	2	70
	%	17,1%	6,8%	5,2%	5,0%	9,7%	5,9%	2,4%	18,1%	5,0%	7,0%
Paskambinus nemokamu telefonu	Skaičius	1	18	23	0	0	1	4	2	2	51
	%	2,4%	5,8%	6,6%	0	0	2,9%	4,8%	2,8%	5,0%	5,1%

[illegible]

Lentelė Nr. 11.1.6

Kaip norėtumėte gauti informacijos apie genetiškai modifikuotus produktus? Pirmą vietą					
		Šeimyninė padėtis			Iš viso
		Nevedęs/ netekėjusi	Vedęs/ ištekęs/ gyvena neregistruotoje santuokoje	Kita	
Spaudoje	Skaičius	83	253	44	380
	%	33,2%	41,5%	36,1%	38,7%
Per televiziją	Skaičius	104	226	56	386
	%	41,6%	37,0%	45,9%	39,3%
Per radiją	Skaičius	6	17	2	25
	%	2,4%	2,8%	1,6%	2,5%
Internete	Skaičius	25	37	4	66
	%	10,0%	6,1%	3,3%	6,7%
Paskambinus nemokamu telefonu	Skaičius	12	35	2	49
	%	4,8%	5,7%	1,6%	5,0%
Informacinėse akcijose/ viešose paskaitose	Skaičius	1	0	2	3
	%	,4%	0	1,6%	,3%
Profesiniuose (specializuotuose) seminaruose/ konferencijose/ leidiniuose	Skaičius	1	3	3	7
	%	,4%	,5%	2,5%	,7%
Per nevyriausybines organizacijas (leidiniai, lankstinukai ir kt. informacinė medžiaga)	Skaičius	12	13	4	29
	%	4,8%	2,1%	3,3%	3,0%
Per valstybines institucijas (leidiniai lankstinukai ir kt.informacinė medžiaga)	Skaičius	3	21	4	28
	%	1,2%	3,4%	3,3%	2,9%
N/N	Skaičius	3	5	1	9
	%	1,2%	,8%	,8%	,9%
Iš viso	Skaičius	250	610	122	982
	%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Lentelė Nr. 11.1.7

Kaip norėtumėte gauti informacijos apie genetiškai modifikuotus produktus? Pirmą vietą					
		Vietovė			Iš viso
		Didieji miestai	Rajono centras	Kaimo tipo gyvenvietė	
Spaudoje	Skaičius	161	96	128	385
	%	38,7%	35,2%	40,8%	38,4%
Per televiziją	Skaičius	157	115	122	394
	%	37,7%	42,1%	38,9%	39,3%
Per radiją	Skaičius	6	4	16	26
	%	1,4%	1,5%	5,1%	2,6%
Internete	Skaičius	35	19	16	70
	%	8,4%	7,0%	5,1%	7,0%
Paskambinus nemokamu telefonu	Skaičius	27	15	9	51
	%	6,5%	5,5%	2,9%	5,1%
Informacinėse akcijose/ viešose paskaitose	Skaičius	2	2	0	4
	%	,5%	,7%	0	,4%
Profesiniuose (specializuotuose) seminaruose/ konferencijose/ leidiniuose	Skaičius	2	3	2	7
	%	,5%	1,1%	,6%	,7%
Per nevyriausybinės organizacijos (leidiniai, lankstinukai ir kt. informacinė medžiaga)	Skaičius	11	7	11	29
	%	2,6%	2,6%	3,5%	2,9%
Per valstybines institucijas (leidiniai lankstinukai ir kt.informacinė medžiaga)	Skaičius	7	12	9	28
	%	1,7%	4,4%	2,9%	2,8%
N/N	Skaičius	8	0	1	9
	%	1,9%	0	,3%	,9%
Iš viso	Skaičius	416	273	314	1003
	%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Lentelė Nr. 12

Ar, Jūsų nuomone, genetiškai modifikuoti produktai yra pavojingi žmogui?		
Taip	Skaičius	463
	%	46,2%
Ne	Skaičius	121
	%	12,1%
Nežinau	Skaičius	419
	%	41,8%
Iš viso	Skaičius	1003
	%	100,0%

Lentelė Nr. 12.1

Ar, Jūsų nuomone, genetiškai modifikuoti produktai yra pavojingi žmogui?				
		Lytis		Iš viso
		Vyras	Moteris	
Taip	Skaičius	198	265	463
	%	43,3%	48,5%	46,2%
Ne	Skaičius	47	74	121
	%	10,3%	13,6%	12,1%
Nežinau	Skaičius	212	207	419
	%	46,4%	37,9%	41,8%
Iš viso	Skaičius	457	546	1003
	%	100,0%	100,0%	100,0%

Lentelė Nr. 12.2

Ar, Jūsų nuomone, genetiškai modifikuoti produktai yra pavojingi žmogui?							
		Amžius					Iš viso
		18-25 m.	26-35 m.	36-45 m.	46-55 m.	56 m. ir daugiau	
Taip	Skaičius	79	123	99	83	79	463
	%	48,8%	52,1%	43,6%	41,7%	44,1%	46,2%
Ne	Skaičius	16	23	32	30	20	121
	%	9,9%	9,7%	14,1%	15,1%	11,2%	12,1%
Nežinau	Skaičius	67	90	96	86	80	419
	%	41,4%	38,1%	42,3%	43,2%	44,7%	41,8%
Iš viso	Skaičius	162	236	227	199	179	1003
	%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Lentelė Nr. 12.3

Ar, Jūsų nuomone, genetiškai modifikuoti produktai yra pavojingi žmogui?					
		Išsimokslinimas			Iš viso
		Aukštasis	Vidurinis/spec. vidurinis	Neb. vidurinis	
Taip	Skaičius	86	296	63	445
	%	51,5%	44,1%	45,3%	45,5%
Ne	Skaičius	13	86	21	120
	%	7,8%	12,8%	15,1%	12,3%
Nežinau	Skaičius	68	289	55	412
	%	40,7%	43,1%	39,6%	42,2%
Iš viso	Skaičius	167	671	139	977
	%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Lentelė Nr. 12.4

Ar, Jūsų nuomone, genetiškai modifikuoti produktai yra pavojingi žmogui?						
		Pajamos vienam namų ūkio nariui				Iš viso
		Iki 300 Lt.	301-500 Lt.	501-1000 Lt.	Virš 1000 Lt.	
Taip	Skaičius	61	149	166	84	460
	%	43,9%	47,3%	44,7%	49,1%	46,2%
Ne	Skaičius	24	35	45	16	120
	%	17,3%	11,1%	12,1%	9,4%	12,0%
Nežinau	Skaičius	54	131	160	71	416
	%	38,8%	41,6%	43,1%	41,5%	41,8%
Iš viso	Skaičius	139	315	371	171	996
	%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Lentelė Nr. 12.5

Ar, Jūsų nuomone, genetiškai modifikuoti produktai yra pavojingi žmogui?											
		Užsiėmimas									Iš viso
		Aukščiau, vidutinio lygio vadovams, vidutinis verslininkas	Specialistas / tarnautojas	Darbininkas / techninis darbuotojas	Smulkus verslininkas	Ūkininkas	Bedarbis	Pensininkas	Studentas, moksleivis	Namų šeimininkė	
Taip	Skaičius	17	144	161	20	15	16	41	30	17	461
	%	41,5%	46,6%	46,3%	50,0%	48,4%	47,1%	49,4%	41,7%	42,5%	46,2%
Ne	Skaičius	1	38	44	6	3	4	9	11	5	121
	%	2,4%	12,3%	12,6%	15,0%	9,7%	11,8%	10,8%	15,3%	12,5%	12,1%
Nežinau	Skaičius	23	127	143	14	13	14	33	31	18	416
	%	56,1%	41,1%	41,1%	35,0%	41,9%	41,2%	39,8%	43,1%	45,0%	41,7%
Iš viso	Skaičius	41	309	348	40	31	34	83	72	40	998
	%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Lentelė Nr. 12.6

Ar, Jūsų nuomone, genetiškai modifikuoti produktai yra pavojingi žmogui?					
		Šeimyninė padėtis			Iš viso
		Nevedęs / netekėjusi	Vedęs / ištekejusi / gyvena neregistruotoje santuokoje	Kita	
Taip	Skaičius	112	287	54	453
	%	44,8%	47,0%	44,3%	46,1%
Ne	Skaičius	28	75	16	119
	%	11,2%	12,3%	13,1%	12,1%
Nežinau	Skaičius	110	248	52	410
	%	44,0%	40,7%	42,6%	41,8%
Iš viso	Skaičius	250	610	122	982
	%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Lentelė Nr. 12.7

Ar, Jūsų nuomone, genetiškai modifikuoti produktai yra pavojingi žmogui?					
		Vietovė			Iš viso
		Didieji miestai	Rajono centras	Kaimo tipo gyvenvietė	
Taip	Skaičius	193	131	139	463
	%	46,4%	48,0%	44,3%	46,2%
Ne	Skaičius	35	42	44	121
	%	8,4%	15,4%	14,0%	12,1%
Nežinau	Skaičius	188	100	131	419
	%	45,2%	36,6%	41,7%	41,8%
Iš viso	Skaičius	416	273	314	1003
	%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Lentelė Nr. 13

Kodėl, Jūsų nuomone, genetiškai modifikuoti produktai galėtų būti pavojingi žmogui?	
Gali būti alerginių ligų priežastimi	166
%	35,9
Gali sukelti žmogaus genų mutacijas	235
%	50,8
Jų poveikis neaiškus/ nežinomas/ gali sukelti nenuspėjamų pasekmių	384
%	82,9
Kita	5
%	1,1

Lentelė Nr. 13.1

Kodėl, Jūsų nuomone, genetiškai modifikuoti produktai galėtų būti pavojingi žmogui?			
	Lytis		
	Vyras	Moteris	Iš viso
Gali būti alerginių ligų priežastimi	64	102	166
%	32,3	38,5	35,9
Gali sukelti žmogaus genų mutacijas	91	144	235
%	46,0	54,3	50,8
Jų poveikis neaiškus/ nežinomas/ gali sukelti nenuspėjamų pasekmių	167	217	384
%	84,3	81,9	82,9
Kita	2	3	5
%	1,0	1,1	1,1

Lentelė Nr. 13.2

Kodėl, Jūsų nuomone, genetiškai modifikuoti produktai galėtų būti pavojingi žmogui?						
	Amžius					
	18-25 m.	26-35 m.	36-45 m.	46-55 m.	56 m. ir daugiau	Iš viso
Gali būti alerginių ligų priežastimi	34	41	28	29	34	166
%	43,0	33,3	28,3	34,9	43,0	35,9
Gali sukelti žmogaus genų mutacijas	43	73	43	37	39	235
%	54,4	59,3	43,4	44,6	49,4	50,8
Jų poveikis neaiškus/ nežinomas/ gali sukelti nenuspėjamų pasekmių	68	100	80	66	70	384
%	86,1	81,3	80,8	79,5	88,6	82,9
Kita	0	0	2	3	0	5
%	0,0	0,0	2,0	3,6	0,0	1,1

Lentelė Nr. 13.3

Kodėl, Jūsų nuomone, genetiškai modifikuoti produktai galėtų būti pavojingi žmogui?				
	Išsimokslinimas			
	Aukštasis	Vidurinis/spec. vidurinis	Neb. vidurinis	Iš viso
Gali būti alerginių ligų priežastimi	34	97	26	157
%	39,5	32,8	41,3	35,3

Gali sukelti žmogaus genų mutacijas	49	138	37	224
%	57,0	46,6	58,7	50,3
Jų poveikis neaiškus/ nežinomas/ gali sukelti nenuspėjamų pasekmių	65	247	58	370
%	75,6	83,4	92,1	83,1
Kita	1	4	0	5
%	1,2	1,4	0,0	1,1

Lentelė Nr. 13.4

Kodėl, Jūsų nuomone, genetiškai modifikuoti produktai galėtų būti pavojingi žmogui?					
	Pajamos vienam nam? ūkio nariui				Iš viso
	Iki 300 Lt.	301-500 Lt.	501-1000 Lt.	Virš 1000 Lt.	
Gali būti alerginių ligų priežastimi	21	45	61	38	165
%	34,4	30,2	36,7	45,2	35,9
Gali sukelti žmogaus genų mutacijas	28	66	88	52	234
%	45,9	44,3	53,0	61,9	50,9
Jų poveikis neaiškus/ nežinomas/ gali sukelti nenuspėjamų pasekmių	53	122	141	66	382
%	86,9	81,9	84,9	78,6	83,0
Kita	0	2	3	0	5
%	0,0	1,3	1,8	0,0	1,1

Lentelė Nr. 13.5

Kodėl, Jūsų nuomone, genetiškai modifikuoti produktai galėtų būti pavojingi žmogui?										
Užsiėmimas										
	Aukšči ausio, viduti nio lygio vadov as/ stamb us, viduti nis versli ninkas	Specia listas/ tarnau tojas	Darbin inkas/ techni nis darbu otojas	Smulk us verslin inkas	Ūkinin kas	Bedar bis	Pensin inkas	Stude ntas, moksl eivis	Namų šeimin inkė	Iš viso
Gali būti alerginių ligų priežastimi	8	57	45	7	4	8	21	11	5	166
%	47,1	39,6	28,0	35,0	26,7	50,0	51,2	36,7	29,4	36,0
Gali sukelti žmogaus genų mutacijas	10	84	77	8	4	8	21	16	5	233
%	58,8	58,3	47,8	40,0	26,7	50,0	51,2	53,3	29,4	50,5
Jų poveikis neaiškus/ nežinomas/ gali sukelti nenuspėjamų pasekmių	14	115	133	17	15	12	38	22	17	383
%	82,4	79,9	82,6	85,0	100,0	75,0	92,7	73,3	100,0	83,1
Kita	0	2	2	1	0	0	0	0	0	5
%	0,0	1,4	1,2	5,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,1

Lentelė Nr. 13.6

Kodėl, Jūsų nuomone, genetiškai modifikuoti produktai galėtų būti pavojingi žmogui?				
	Šeimyninė padėtis			
	Nevedęs/ netekėjusi	Vedęs/ ištekęs/ gyvena neregistruotoje santuokoje	Kita	Iš viso
Gali būti alerginių ligų priežastimi	40	101	21	162
%	35,7	35,2	38,9	35,8
Gali sukelti žmogaus genų mutacijas	61	140	31	232
%	54,5	48,8	57,4	51,2
Jų poveikis neaiškus/ nežinomas/ gali sukelti nenusėjamų pasekmių	92	240	45	377
%	82,1	83,6	83,3	83,2
Kita	0	3	2	5
%	0,0	1,0	3,7	1,1

Lentelė Nr. 13.7

Kodėl, Jūsų nuomone, genetiškai modifikuoti produktai galėtų būti pavojingi žmogui?				
	Vietovė			
	Didieji miestai	Rajono centras	Kaimo tipo gyvenvietė	Iš viso
Gali būti alerginių ligų priežastimi	73	45	48	166
%	37,8	34,4	34,5	35,9
Gali sukelti žmogaus genų mutacijas	102	64	69	235
%	52,8	48,9	49,6	50,8
Jų poveikis neaiškus/ nežinomas/ gali sukelti nenusėjamų pasekmių	158	110	116	384
%	81,9	84,0	83,5	82,9
Kita	3	1	1	5
%	1,6	0,8	0,7	1,1

Lentelė Nr. 14

Su kuo Jums asocijuojasi sąvokos „genų inžinerija“, „biotechnologijos“?		
	Skaičius	Procentas nuo respondentų skaičiaus
Naujų produktų kūrimas	17	1,7
Genų keitimas/ bandymai su genais	48	4,8
Su mokslu/ moksliniais tyrimais	135	13,5
Su klonavimu	10	1,0
Naujų organizmų kūrimas	17	1,7
Biologija	60	6,0
Naujos technologijos	9	,9
Farmacija	20	2,0
Su gamta	9	,9
Su hibridais	7	,7
Su naujovėmis	32	3,2
Su medicina	12	1,2
Avyte "Doli"	13	1,3
Su produktu perdirbimu	17	1,7
Su maistu	28	2,8
Naujų rūšių, veislių atradimu	12	1,2
Kita	154	15,4
N/N	408	40,7

Lentelė Nr. 15

Ar Jums asmeniškai teko vartoti/ pirkti maisto produktų, kurių sudėtyje yra genetiškai modifikuotų sudėtinių dalių?		
Taip	Skaičius	248
	%	24,7%
Ne	Skaičius	575
	%	57,3%
N/N	Skaičius	180
	%	17,9%
Iš viso	Skaičius	1003
	%	100,0%

Lentelė Nr. 15.1

Ar Jums asmeniškai teko vartoti/ pirkti maisto produktų, kurių sudėtyje yra genetiškai modifikuotų sudėtinių dalių?				
		Lytis		Iš viso
		Vyras	Moteris	
Taip	Skaičius	100	148	248
	%	21,9%	27,1%	24,7%
Ne	Skaičius	276	299	575
	%	60,4%	54,8%	57,3%
N/N	Skaičius	81	99	180
	%	17,7%	18,1%	17,9%
Iš viso	Skaičius	457	546	1003
	%	100,0%	100,0%	100,0%

Lentelė Nr. 15.2

Ar Jums asmeniškai teko vartoti/ pirkti maisto produktų, kurių sudėtyje yra genetiškai modifikuotų sudėtinių dalių?							
		Amžius					Iš viso
		18-25 m.	26-35 m.	36-45 m.	46-55 m.	56 m. ir daugiau	
Taip	Skaičius	43	64	59	49	33	248
	%	26,5%	27,1%	26,0%	24,6%	18,4%	24,7%
Ne	Skaičius	89	130	126	120	110	575
	%	54,9%	55,1%	55,5%	60,3%	61,5%	57,3%
N/N	Skaičius	30	42	42	30	36	180
	%	18,5%	17,8%	18,5%	15,1%	20,1%	17,9%
Iš viso	Skaičius	162	236	227	199	179	1003
	%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Lentelė Nr. 15.3

Ar Jums asmeniškai teko vartoti/ pirkti maisto produktų, kurių sudėtyje yra genetiškai modifikuotų sudėtinių dalių?					
		Išsimokslinimas			Iš viso
		Aukštasis	Vidurinis/spec. vidurinis	Neb. vidurinis	
Taip	Skaičius	61	147	32	240
	%	36,5%	21,9%	23,0%	24,6%
Ne	Skaičius	87	396	80	563
	%	52,1%	59,0%	57,6%	57,6%
N/N	Skaičius	19	128	27	174
	%	11,4%	19,1%	19,4%	17,8%
Iš viso	Skaičius	167	671	139	977
	%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Lentelė Nr. 15.6

Ar Jums asmeniškai teko vartoti/ pirkti maisto produktų, kurių sudėtyje yra genetiškai modifikuotų sudėtinių dalių?					
		Šeimyninė padėtis			Iš viso
		Nevedęs/ netekėjusi	Vedęs/ išteklėjusi/ gyvena neregistruotoje santuokoje	Kita	
Taip	Skaičius	66	148	29	243
	%	26,4%	24,3%	23,8%	24,7%
Ne	Skaičius	144	342	76	562
	%	57,6%	56,1%	62,3%	57,2%
N/N	Skaičius	40	120	17	177
	%	16,0%	19,7%	13,9%	18,0%
Iš viso	Skaičius	250	610	122	982
	%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Lentelė Nr. 15.7

Ar Jums asmeniškai teko vartoti/ pirkti maisto produktų, kurių sudėtyje yra genetiškai modifikuotų sudėtinių dalių?					
		Vietovė			Iš viso
		Didieji miestai	Rajono centras	Kaimo tipo gyvenvietė	
Taip	Skaičius	137	42	69	248
	%	32,9%	15,4%	22,0%	24,7%
Ne	Skaičius	200	170	205	575
	%	48,1%	62,3%	65,3%	57,3%
N/N	Skaičius	79	61	40	180
	%	19,0%	22,3%	12,7%	17,9%
Iš viso	Skaičius	416	273	314	1003
	%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Lentelė Nr. 15 Kokie tai buvo produktai?

Kokie tai buvo produktai?		
	Skaičius	Procentas
Aliejus	63	25,4
Soja	72	29,0
Daržovės	10	4,0
Majonezas	4	1,6
Vaisiai	36	14,5
Padažai	20	8,1
Javai	9	3,6
Žuvis	7	2,8
Kiaušiniai	6	2,4
Prieskoniai	5	2,0
Mėsa	6	2,4
Kita	10	4,0
Iš viso	248	100,0

Lentelė Nr. 16

Ar žinote, kad Lietuvoje yra auginami genetiškai modifikuoti augalai?		
Taip, mokslininkai atlieka bandymus	Skaičius	76
	%	7,6%
Taip, auginami įvairiais tikslais (taip pat ir maistui)	Skaičius	212
	%	21,1%
Ne	Skaičius	631
	%	62,9%
N/N	Skaičius	84
	%	8,4%
Iš viso	Skaičius	1003
	%	100,0%

Lentelė Nr. 16.1

Ar žinote, kad Lietuvoje yra auginami genetiškai modifikuoti augalai?				
		Lytis		Iš viso
		Vyras	Moteris	
Taip, mokslininkai atlieka bandymus	Skaičius	37	39	76
	%	8,1%	7,1%	7,6%
Taip, auginami įvairiais tikslais (taip pat ir maistui)	Skaičius	87	125	212
	%	19,0%	22,9%	21,1%
Ne	Skaičius	296	335	631
	%	64,8%	61,4%	62,9%
N/N	Skaičius	37	47	84
	%	8,1%	8,6%	8,4%
Iš viso	Skaičius	457	546	1003
	%	100,0%	100,0%	100,0%

Lentelė Nr. 16.2

Ar žinote, kad Lietuvoje yra auginami genetiškai modifikuoti augalai?							
		Amžius					Iš viso
		18-25 m.	26-35 m.	36-45 m.	46-55 m.	56 m. ir daugiau	
Taip, mokslininkai atlieka bandymus	Skaičius	8	20	17	14	17	76
	%	4,9%	8,5%	7,5%	7,0%	9,5%	7,6%
Taip, auginami įvairiais tikslais (taip pat ir maistui)	Skaičius	33	50	50	50	29	212
	%	20,4%	21,2%	22,0%	25,1%	16,2%	21,1%
Ne	Skaičius	111	145	141	115	119	631
	%	68,5%	61,4%	62,1%	57,8%	66,5%	62,9%
N/N	Skaičius	10	21	19	20	14	84
	%	6,2%	8,9%	8,4%	10,1%	7,8%	8,4%
Iš viso	Skaičius	162	236	227	199	179	1003
	%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Lentelė Nr. 16.3

Ar žinote, kad Lietuvoje yra auginami genetiškai modifikuoti augalai?					
		Išsimokslinimas			Iš viso
		Aukštasis	Vidurinis/spec. vidurinis	Neb. vidurinis	
Taip, mokslininkai atlieka bandymus	Skaičius	20	45	9	74
	%	12,0%	6,7%	6,5%	7,6%
Taip, auginami įvairiais tikslais (taip pat ir maistui)	Skaičius	41	139	28	208
	%	24,6%	20,7%	20,1%	21,3%
Ne	Skaičius	85	436	93	614
	%	50,9%	65,0%	66,9%	62,8%
N/N	Skaičius	21	51	9	81
	%	12,6%	7,6%	6,5%	8,3%
Iš viso	Skaičius	167	671	139	977
	%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Lentelė Nr. 16.4

Ar žinote, kad Lietuvoje yra auginami genetiškai modifikuoti augalai?						
		Pajamos vienam namų ūkio nariui				Iš viso
		Iki 300 Lt.	301-500 Lt.	501-1000 Lt.	Virš 1000 Lt.	
Taip, mokslininkai atlieka bandymus	Skaičius	9	25	27	15	76
	%	6,5%	7,9%	7,3%	8,8%	7,6%
Taip, auginami įvairiais tikslais (taip pat ir maistui)	Skaičius	35	55	91	29	210
	%	25,2%	17,5%	24,5%	17,0%	21,1%
Ne	Skaičius	85	213	218	111	627
	%	61,2%	67,6%	58,8%	64,9%	63,0%
N/N	Skaičius	10	22	35	16	83
	%	7,2%	7,0%	9,4%	9,4%	8,3%
Iš viso	Skaičius	139	315	371	171	996
	%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Lentelė Nr. 16.5

[illegible]

Lentelė Nr. 16.6

Ar žinote, kad Lietuvoje yra auginami genetiškai modifikuoti augalai?					
		Šeimyninė padėtis			Iš viso
		Nevedęs/ netekėjusi	Vedęs/ ištekęjusi/ gyvena neregistruotoje santuokoje	Kita	
Taip, mokslininkai atlieka bandymus	Skaičius	17	49	9	75
	%	6,8%	8,0%	7,4%	7,6%
Taip, auginami įvairiais tikslais (taip pat ir maistui)	Skaičius	52	127	28	207
	%	20,8%	20,8%	23,0%	21,1%
Ne	Skaičius	165	376	76	617
	%	66,0%	61,6%	62,3%	62,8%
N/N	Skaičius	16	58	9	83
	%	6,4%	9,5%	7,4%	8,5%
Iš viso	Skaičius	250	610	122	982
	%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Lentelė Nr. 16.7

Ar žinote, kad Lietuvoje yra auginami genetiškai modifikuoti augalai?					
		Vietovė			Iš viso
		Didieji miestai	Rajono centras	Kaimo tipo gyvenvietė	
Taip, mokslininkai atlieka bandymus	Skaičius	30	24	22	76
	%	7,2%	8,8%	7,0%	7,6%
Taip, auginami įvairiais tikslais (taip pat ir maistui)	Skaičius	70	69	73	212
	%	16,8%	25,3%	23,2%	21,1%
Ne	Skaičius	271	160	200	631
	%	65,1%	58,6%	63,7%	62,9%
N/N	Skaičius	45	20	19	84
	%	10,8%	7,3%	6,1%	8,4%
Iš viso	Skaičius	416	273	314	1003
	%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%